

AVICOM 2012

9 au 12 octobre, Montréal, Canada

Appel de communications Dépôt de propositions



Présentation

Le Colloque 2012 du Comité AVICOM se tiendra à Montréal, Canada, du 9 au 12 octobre 2012 à l'occasion de la réunion annuelle du Comité AVICOM. Ce colloque sera suivi du Festival International de l'Audiovisuel et du Multimédia sur le Patrimoine (FIAMP), une compétition qui couronne les meilleures réalisations muséales dans diverses catégories.

Des visites de musées seront proposées lors de la dernière journée, le vendredi 12 octobre 2012. En complément, un « guide des activités suggérées » sera remis aux participants désireux de prolonger leur séjour à Montréal au cours de la fin de semaine suivante.

De 200 à 300 membres d'AVICOM sont attendus à Montréal.

Le Colloque sera l'occasion d'entendre des communications de spécialistes des nouvelles technologies du son et de l'image. Provenant de différents pays, ils travaillent pour des musées, sont créateurs de programmes éducatifs ou responsables de la conservation. D'autres sont des producteurs eux-mêmes ou tentent de prédire l'avenir du développement technologique.

Thème de l'édition 2012

Le développement des nouvelles technologies et la naissance de nouveaux métiers de la muséologie.

La place des nouvelles technologies dans les musées, que ce soit intra ou extra muros, est un état de fait que nul ne songe à contester. La vitalité du comité AVICOM en est d'ailleurs la preuve. Plusieurs nouveaux outils ont récemment fait leur apparition et suscitent immédiatement l'attention du public. On pense aux bornes interactives, aux applications pour téléphones intelligents et aux mises en expositions qui favorisent l'interactivité. C'est donc pour souligner la créativité des musées dans ce secteur qu'AVICOM remet les prix du FIAMP.

Force est de constater que la relation « nouvelles technologies » et muséologie est bien établie. Elle semble d'ailleurs destinée à s'imposer chaque jour davantage comme le confirme le débat qui avait réuni Neil MacGregor, directeur du British Museum et Sir Nicholas Serota, directeur de la Tate à Londres en juillet 2010. Le débat autour de la question du musée au XXI^e siècle en était venu à plusieurs conclusions dont celle que le futur des musées repose toujours plus sur leur force d'intervention en ligne. Cultural Engineering Group Weblog, le 29 juillet 2011, semble établir que le futur de l'Institution « Musée » repose de plus en plus sur le Web. Face à cette « prophétie », en voie de se réaliser, plusieurs questions se posent au plan éthique et pratique.

- Ce développement entraîne-t-il le développement de nouveaux métiers de la muséologie ?
- Qui sont maintenant ceux qui réalisent ces nouveaux programmes ? Des spécialistes, des communicateurs ou des créateurs ?

AVICOM Montréal 2012 pose cette question très actuelle du défi que partagent désormais les musées, les centres d'interprétation, les milieux de formation, les centres de conservation et les entreprises du multimédia. Dans cette aventure vertigineuse qu'en est-il du public ?

Le Colloque

Une réflexion à deux volets : réalité actuelle et positionnement éthique.

Le colloque sera l'occasion d'établir un état de la situation en regard de l'évolution de la pratique de certains métiers de la muséologie et d'amorcer collectivement une réflexion sur les implications de ces pratiques sur le plan des nouveaux partenariats quasi obligatoires entre le secteur privé et le secteur public, entre le contenu et le contenant. Il s'agira de réfléchir sur la nature des objectifs que poursuivent les musées dans la mise en place de ces outils ou programmes. Il conviendra aussi de réfléchir ensemble sur la responsabilité des musées à l'égard de la société, aux objectifs qui les poussent à faire certains choix. Au moment où les employés des musées sont de plus en plus appelés à collaborer avec des créateurs de nouvelles technologies, il convient de s'interroger sur les objectifs de chacun des partenaires et sur le succès qu'ils rencontrent à court et moyen terme.

Devant le développement accéléré, non seulement des nouvelles technologies, mais des nouvelles façons de communiquer, de collaborer, et d'aborder la nouvelle muséologie, le Colloque AVICOM Montréal 2012 et le FIAMP du comité AVICOM offrent une occasion exceptionnelle de rencontres et de réflexions.

Les communications et les échanges porteront sur les sujets suivants :

Les collections en ligne. Pour qui ? Pour quoi ?

- La numérisation des collections
- L'archivage
- La conservation dans un univers de changement technologique

Le public expert

- Les médias sociaux, leurs forces et limites
- La participation

Être dépassé ou se dépasser ?

- Savoir faire des choix
- Sur quels critères ?

Simple, clair, court !

- Nouveaux mots d'ordre, résultats concluants ?
- Pour séduire un nouveau public

L'accompagnement en salle.

- Exposition immersive, borne interactive, guide électronique : la capacité de retenir

Échanger savoirs et savoir-faire.

- Les nouveaux partenariats ou faut-il vendre son âme ?

Déroulement du colloque

Le Colloque se déroulera au Centre Canadien d'Architecture et l'ensemble des activités se tiendront en plénière. Les communications seront présentées dans le théâtre Paul-Desmarais et donneront lieu à des échanges entre les conférenciers et avec les participants.

Le programme des communications se déroulera sur 3 demi-journées (mercredi, le 10 et jeudi, le 11 octobre).

Les communications seront de 15 minutes chacune et pourront être appuyées par des documents visuels.

Qui peut présenter une communication ?

Tout membre d'ICOM et plus particulièrement ceux d'AVICOM

- Professionnel de musée
- Professionnel de l'enseignement muséologique
- Professionnel de la conception multimédia

Quels sont les sujets des communications ?

- Projet réalisé dans un musée ou à la demande d'un musée après 2010
- Rapport sur la situation actuelle dans les musées
- Réflexion sur la situation actuelle dans les musées

La sélection des communications

Le choix des communications sera fait par le comité organisateur en fonction de la thématique et de la représentativité géographique et professionnelle des intervenants.

Les conférenciers retenus seront contactés par la présidente du comité AVICOM, madame Manon Blanchette, au plus tard le 30 mars 2012

Procédures d'inscription

• Inscription et envoi des propositions de communications avant le 9 mars 2012

- Envoi par la poste du formulaire de dépôt d'une proposition de communication au Commissariat général du Colloque AVICOM Montréal 2012 à l'adresse :

Manon Blanchette - Présidente AVICOM
5, ave. Courcellette
Outremont (Québec) H2V 3A5
Canada

- Par courriel : mblanchette@museesmontreal.org
- Par fax : 514 845-8322

Le formulaire doit être accompagné des pièces suivantes

- Curriculum vitae (word ou pdf)
- Photographie personnelle récente datée et de haute qualité pour reproduction
- Captures d'écrans ou photos promotionnelles pour le site web d'AVICOM

Détails techniques

Support de présentation :

Les conférenciers pourront utiliser le matériel de projection et des ordinateurs PC ou MAC mis à leur disposition.

Durée des communications :

Les communications ne devront pas excéder 15 minutes ; une période de questions et d'échanges suivra.

Langue des communications :

Les communications pourront être présentées en français ou en anglais.

Conditions spéciales :

Les frais d'inscriptions au Colloque et au FIAMP sont gratuits pour les professionnels dont la communication sera retenue. Cette gratuité comprend les repas du midi (sauf celui du vendredi 12 octobre) ainsi que les visites des musées et les cocktails. Cependant, les frais de déplacement et de séjour sont sous la responsabilité du conférencier.

Pour toutes questions : communiquer avec la présidente d'AVICOM

Date limite pour présenter une proposition : 9 mars 2012



AVICOM + les réseaux sociaux

Soyez FAN de notre Facebook et joignez-vous à notre groupe AVICOM sur LinkedIn pour collaborer avec vos collègues et en savoir plus sur nos activités.

www.facebook.com/AvicomICOM

www.linkedin.com/groups/AVICOM-4127476

Suivez @FIAMP2012 sur Twitter pour vous tenir au courant de toutes les nouveautés au sujet du FIAMP 2012.

www.twitter.com/#!/fiamp2012

Visionnez les photos d'AVICOM-ICOM sur Flickr.

www.flickr.com/photos/45246600@N03/

Formulaire de dépôt de propositions de communications

COORDONNÉES :

Madame Monsieur

Nom :

Prénom :

Adresse postale :

Code postal et ville :

Pays :

E-mail :

URL web :

Linkedin :

Facebook :

Twitter :

TITRE PROFESSIONNEL :

Institution :

Musée

Lieu d'interprétation

Université

Centre de formation

Centre d'exposition

autre :

Adresse :

Site internet :

Entreprise privée :

Nom :

Type d'entreprise :

Adresse :

Site internet :

Titre de la communication :

Titre français :

Titre anglais :

Résumé en français (maximum de 250 mots) :

Résumé en anglais (maximum de 250 mots) :

Langue de la communication :

Français

Anglais

Autre :

Langue maîtrisée pour les échanges (lors des tables rondes) :

Français

Anglais

Autre :

Cette communication a déjà été présentée : oui non

Lieu :

Événement :

Date :

Besoins techniques pour la présentation (deux portables seront déjà en place pour les présentations)

Signifier votre choix : MAC PC

Autre besoin : fureteur spécifique assistant technique

Pièces à joindre :

- CV (word ou pdf)
- Éléments visuels
- Photographie personnelle récente datée et de haute qualité
- Captures d'écrans ou photos promotionnelles utilisables sur le site



Société des directeurs
des musées montréalais

