



pour l'audiovisuel et les nouvelles technologies de l'image et du son

**BLANCHETTE**  
**Manon**  
**BIO**

Directrice générale  
Société des directeurs des musées montréalais  
333. rue Peel, Montréal (Québec)  
H3C 3R9 - Canada  
Tel. + 514.845.6873 / Fax : + 514-845-8322

<http://www.museesmontreal.org>



I would like to apply as a board member of ICOM AVICOM.

Having had the opportunity to work as Vice-President AVICOM in the 90 for holding the convention in Montreal, it would be nice to reconnect with the committee of ICOM.

Committee member finance and development and new member of ICOM's International Strategic Plan, I am quite familiar with the issues of international committees. Finally, I am also vice-president of ICOM Canada and member of the Canadian office for 3 years.

More as a researcher, I completed a PhD on the technology and immersive works of Bill Viola. At that time I studied the strategies of staging and the effect on public disturbance and shock. Currently the museum is modeled here in Quebec on the way to create a memorable experience.

However, the technologies, what are the WEB or smartphone plays a role in this booming on public issues.

So I would be honored to participate in your work group because I am passionate about this.

The development of technology disrupts our current ways of seeing and doing things, a dialogue on this fact seems to me essential.

*Je souhaite déposer ma candidature à titre de membre du bureau AVICOM de l'ICOM.*

*Ayant eu la chance de travailler à titre de vice-présidente d'AVICOM dans les années 90 pour la tenue du congrès à Montréal, il me serait agréable de renouer avec ce comité d'ICOM.*

*Membre du Comité finance et développement et nouveau membre du comité du plan stratégique d'ICOM internationale, je suis tout à fait familière avec les enjeux des comités internationaux. Enfin, je suis également vice-présidente d'ICOM Canada et membre du bureau du Canada depuis 3 ans.*

*De plus à titre de chercheuse, j'ai complété un doctorat sur l'aspect technologique et immersif des œuvres de Bill Viola. À cette occasion j'ai étudié les stratégies de mise en espace et l'effet sur le public de la perturbation et du choc. Actuellement la muséologie prend modèle ici au Québec sur cette manière de créer une expérience mémorable.*

*Or, les technologies, quelles soient du WEB ou de la téléphonie intelligente jouent un rôle en plein développement sur cette questions des publics.*

*Je serais donc honorée de participer à votre groupe de travail puisque ce propos me passionne.*

*Le développement de la technologie bouleverse actuellement nos manières de voir et de faire les choses, un dialogue sur cet état de fait me semble essentiel.*

ADRESS

AVICOM International Committee  
c/o Musée national de la Marine  
Place du Trocadéro - 75116 Paris, France  
Tél. : +33 (0)153656930 / E-Mail : [marie-francoise.delval@culture.gouv.fr](mailto:marie-francoise.delval@culture.gouv.fr)



## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### SOCIÉTÉ DES DIRECTEURS DES MUSÉES MONTRÉALAIS ET CENTRE DES COLLECTIONS, Montréal

#### Directrice générale

Juillet - à ce jour

- Diriger une équipe de 14 personnes comprenant la journée des musées montréalais, la carte musée Montréal, le magazine musées Montréal. Gérer un Centre des collections de 98 000 pi carrés. Responsable du financement complet et d'un budget de 2 millions de dollars.

Aussi :

- Membre du CA 1997-2007
- Membre du CE 2002-2007
- Vice-présidente 2005-2007
- Présidente du comité communication, marketing, Parcours musées Montréal, Journée des musées montréalais

### RIDEAU HALL

#### Consultante

#### Le point des arts

2 mai 2007

### CONSEIL DES ARTS DU CANADA, Ottawa (Ontario)

#### Membre du Conseil d'administration

Juin 2005 - à ce jour

- Présidente du comité du 50<sup>e</sup> anniversaire
- Présidente du jury des Prix Killam
- Membre du comité vérification et finances
- Membre du comité des nominations au Conseil

### MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL, Montréal (Québec)

#### Directrice des communications et du marketing

Août 1993 - mars 2005

- Gestion d'une équipe de 17 personnes comprenant les relations avec la presse, relations publiques, rédaction, conception de campagnes promotionnelles, recherche de commandites, accueil, gestion de l'image des points de commercialisation, location de salles et protocole, participation aux comités de direction, programmation, communications et commandites. Un budget de 300 000 \$ pour la programmation.

### AMBASSADE DU CANADA À PARIS, France

#### Conseiller culturel

Octobre 1991 - décembre 1993

- Gestion d'une équipe de 25 personnes représentant toutes disciplines artistiques. Diffusion de l'art canadien en France et des études canadiennes à travers 17 centres universitaires. Diplomatie internationale en culture et gestion de programmes d'aide. Un budget de 800 000 \$.

### MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL, Montréal (Québec)

#### Conservateur en chef

Décembre 1986 - novembre 1991

- Diriger une équipe de 30 personnes et gérer toute la programmation du Musée, avec la responsabilité des secteurs suivants: archives, expositions, circulations, centre de documentation, collections, animation/éducation, événements spéciaux. Aider à la planification du concept architectural et coordination de la consultation du personnel en vue de l'ouverture du nouveau Musée (mai 1992). Conception d'expositions et responsable de la représentation de l'art vidéo. Écriture de textes spécialisés en art contemporain. Un budget de 1 000 000 \$.

### WALTER PHILLIPS GALLERY, Banff Centre (Alberta) Canada

#### Conservateur en chef

Septembre 1985 - novembre 1986

- Responsable du programme de la galerie, direction et gestion du personnel et du budget de la galerie, présidente du comité d'acquisition, responsable de la collection d'œuvres du Banff Centre. Un budget de 300 000 \$.

## DISTINCTIONS

- Chevalier dans l'ordre des Arts et des Lettres (France), 1992
- Femme des Mérites de la Chambre de Commerce du Montréal Métropolitain, 2000
- Optention du Doctorat en pratiques et études des arts avec mention d'honneur, 2003

## ÉTUDES UNIVERSITAIRES

### Université du Québec à Montréal

1998-2003

Doctorat en études et pratiques des arts, D.É.P. ARTS - Ph. D.

### Université Paris X

(Nanterre) Paris, France

1983-1994

D.E.A. sans thèse

### Banff Center School of Fine Arts, Banff (Alberta) Canada

1983

Certificat en administration de l'art

de l'art

### Université du Québec à Montréal

1982-1985

Études en vue d'un

certificat en

communications

### Université de Montréal

1976-1981

Maîtrise en histoire de l'art

### Université Concordia,

Montréal

1973-1976

Baccalauréat spécialisé en arts plastiques (B.F.A.)