

¿CÓMO IMPACTA LA NOCHE DE LOS MUSEOS EN NUESTRO VISITANTES?

Un estudio de público en la ciudad de Buenos Aires

Dra. Mirta Bialogorski¹

Lic. Paola Fritz²

Desde 2004, un sábado al año, los museos de Buenos Aires permanecen abiertos en horario nocturno ofreciendo su patrimonio y diversas propuestas artísticas.

En función del impacto cuantitativo de este fenómeno social y cultural, surgió por parte del ICOM Argentina la necesidad de analizar cuál es, valga la redundancia, su impacto cualitativo en el público convocado, cuáles son las motivaciones que conducen a los actores sociales a participar, qué efectos produce el evento en sus hábitos culturales, cómo repercute esta propuesta en el vínculo visitante- museo- patrimonio y si efectivamente, promueve la captación de nuevos públicos.

A partir de una charla con María del Carmen Maza, presidente de ICOM Argentina, y un interés compartido, decidimos registrar las experiencias de los visitantes a distintos museos que participaron de esta última edición de La Noche de los Museos a través de un estudio de público, basado en nuestra larga experiencia de trabajo en esta área en el Museo de Arte Popular José Hernández (DGM-GCBA).

La finalidad es ofrecer una visión rigurosa de este fenómeno basada en un abordaje cualitativo que ayude a comprenderlo en su proceso, en términos de las expectativas, motivaciones, valoraciones, sugerencias y demandas del público, elementos que puedan ser de utilidad para potenciar futuras políticas de gestión.

¹ Dra. en Ciencias Antropológicas de la Universidad Nacional de Buenos Aires. Especialista en temas de patrimonio cultural y museos, así como también en temas de etnicidad y migración. Desde 1998 se desempeña como Coordinadora del Área de Investigación del Museo de Arte Popular José Hernández (DGM- GCBA). Ha publicado diferentes artículos y ha participado en numerosas jornadas y congresos nacionales e internacionales en las áreas de Inmigración, Semiótica, Estudios coreanos, Patrimonio cultural y Museos.

² Lic. en Comunicación Social (Planificación Institucional) de la Universidad Nacional de La Plata. Participó en proyectos de investigación orientados hacia la comunicación y el patrimonio desde una perspectiva semiótica. Se desempeñó en la Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico de la Ciudad de Buenos Aires. Actualmente está a cargo del Área de Comunicación y Promoción de los Artesanos en el Museo de Arte Popular José Hernández ((DGM- GCBA), y es profesora de Teoría de la Comunicación en la Escuela Nacional de Museología.

Demás está decir la importancia de sentar una base de monitoreo y de estudio del significado de La Noche de los Museos en Argentina, a fin de poder realizar en el futuro, estudios comparativos con otros contextos internacionales.

Antecedentes de “La Noche de los Museos” en Buenos Aires

Esta propuesta que nació en 1977 en Berlín como la “Larga noche de los Museos”, fue imitada por cien ciudades en Alemania y cincuenta en el resto del mundo. Buenos Aires se convirtió en la primera de América en sumarse a esta iniciativa. La misma se enmarcó en los diálogos culturales entre Berlín y Buenos Aires, que se celebraron como parte de las conmemoraciones de diez años de hermandad entre las dos ciudades³. Por ello, dieciocho osos -animal símbolo de Berlín- realizados en fibra de vidrio y provenientes de esa ciudad, que fueron pintados por artistas plásticos argentinos, fueron expuestos en las puertas de algunos de los museos que participan de aquella noche tan especial.

En su primera edición participaron 29 museos y espacios culturales, que recibieron 35.000 visitas. Desde entonces, y hasta el día de la fecha, no cesó de crecer en instituciones y público. En esta última ocasión, más de 700.000 personas visitaron 174 museos y otros ámbitos culturales, constituyéndose en la propuesta de mayor convocatoria del calendario porteño 2011, ligada en esta oportunidad, a la declaración de Buenos Aires como ciudad del Libro por parte de la UNESCO.

Recitales de calidad artística en las calles, muestras especialmente pensadas en diálogo con escritores y lectores, intervenciones estéticas de gran escala en espacios públicos como el Puente Trasbordador Nicolás Avellaneda o la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires, espectáculos y talleres infantiles, entre otros, mantuvieron una incesante asistencia de visitantes en los 27 barrios de la ciudad, hasta las tres de la mañana del día domingo.

Haciendo un poco de historia

³ Berlín y Buenos Aires son ciudades hermanas desde 1994 (Ley CABA N°: 682 / 2001 Publicado en el Boletín Oficial CABA N° 1351 el 03-01-2002)

Para entender un determinado fenómeno social, desde nuestra perspectiva, es necesario tener en cuenta su inserción en la trama de los discursos que circulan en la sociedad en un determinado momento histórico, ya que de ellos procederá su significación. Partimos pues, de la hipótesis de que la Noche de los Museos, se construye significativamente de modo diferencial en los diferentes contextos en los que se lleva a cabo, adquiriendo particularidades específicas de significado en cada uno de ellos.

¿En qué trama de discursos se inserta La Noche de los Museos en Buenos Aires? ¿Qué lenguajes, qué actitudes, qué tipo de pensamiento posibilitaron la emergencia de dicha propuesta y la respuesta de la gente? Recordemos que en nuestro país, la vuelta a la democracia en 1983 estuvo signada por la **idea de participación y expresión de la sociedad civil**, luego de los años de represión y censura.

Respecto de las políticas culturales, las mismas se orientaron hacia la utilización del espacio público por parte de la ciudadanía. Sin embargo, a nivel municipal, recién en la década de 1990 comenzaron a plasmarse acciones específicas como parte de la agenda gubernamental. Surgieron así eventos como, entre otros, “Buenos Aires No Duerme”, “Buenos Aires Vivo” y diversos festivales multitudinarios.

Hacia el año 2000, los efectos de la política neoliberal, hicieron eclosión en la Argentina con la profunda crisis de 2001. Se produjo un resquebrajamiento en la sociedad, se rompieron las estructuras de cohesión política y también de coherencia urbana y ciudadana. Paralelamente, fue emergiendo una forma de pensar la política y la economía distanciada en forma marcada del discurso anterior, con énfasis en lo que se denominó un “modelo productivo”.

La **mentalidad de participación que ya se vivenciaba** en la sociedad se fue concretando en diferentes **movimientos autogestionados** (asambleas barriales, nuevas formas de organización de trabajo cooperativo, etc.) o de **gestión pública** como la creación de los Centros de Gestión y Participación ciudadana, los centros culturales barriales, etc.

Es de destacar la importancia que las acciones políticas otorgaron a la dimensión cultural ligada a los derechos sociales y a la construcción y fortalecimiento de la ciudadanía.

En el ámbito de los museos, concretamente en la ciudad de Buenos Aires, a partir de 2000⁴ se comenzó a implementar un nuevo modelo de gestión cultural que abarcó, entre otros aspectos, una estrategia integral de comunicación, los estudios de público, la “Red de Museos Porteños”, el programa “Más Museos”, y la recuperación de espacios públicos para usos culturales. Es en este contexto que surge la “Noche de los Museos”.

La demanda de participación en la producción y el disfrute de los bienes culturales de la ciudad fueron cobrando así un nuevo sentido.

Antecedentes de los Estudios de Público

En la Argentina, el Museo de Arte Popular José Hernández se constituye en pionero de los estudios de público cualitativos a través de la gestión de su directora, la Lic. Ana María Cousillas.

En el año 1997 se llevó a cabo la Primera Pasantía de Estudios de Público a través de un convenio entre la Dirección del Museo y la Sección Folklore del Instituto de Ciencias Antropológicas de la Universidad de Buenos Aires. Esta experiencia volvió a realizarse al año siguiente. También ese año, la Lic. Cousillas dictó un seminario de grado en la Carrera de Ciencias Antropológicas de Facultad de Filosofía y Letras de la UBA acerca de la investigación en la interpretación del Patrimonio Cultural en los Museos.

En 1998 el Museo de Arte Popular José Hernández organizó el Primer Seminario Internacional sobre estudios de visitantes a Museos y evaluación de exposiciones, que convocó a diferentes especialistas.

En el año 2000 comenzó a delinearse el Programa de Estudios de Público que se llevaría a cabo de manera sistemática acompañando el cambio de imagen que se desarrollaba en la institución.

Además de constituirse en una herramienta de apoyo para el monitoreo permanente, uno de los objetivos fundamentales apuntaba a investigar el **proceso de interpretación y transformación del significado del patrimonio.**

⁴ La Dra. Mónica Guariglio fue quien en esa instancia se hizo cargo de la Dirección General de Museos de la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Este tipo de análisis permite conocer las modalidades interpretativas estéticas y valorativas que circulan en la comunidad y permite también **identificar estereotipos y preconceptos** construidos social e históricamente.

Tengamos en cuenta que la importancia creciente de los estudios de público se inserta en un cambio de concepción sobre el patrimonio cultural, entendido hoy día como un repertorio de bienes con determinados **sentidos históricos y/o contemporáneamente atribuidos**, pero que **producen diferentes y nuevos efectos de significación** y por lo tanto **nuevas y múltiples interpretaciones** muchas veces hasta contradictorias entre sí (tanto entre los visitantes como entre curadores, gestores culturales, funcionarios, etc.)

En sus inicios los **estudios de público** estuvieron orientados principalmente a la **evaluación de los impactos de las exposiciones sobre el público**. La bibliografía disponible, en su mayoría en inglés, tiene carácter **cuantitativo** y se sustenta en **encuestas y cuestionarios**. En los últimos años el campo de estudios de público se ha complejizado introduciendo la dimensión cualitativa, es decir el estudio de dimensiones que no buscan ser cuantificables conformando una sub disciplina derivada de diferentes ciencias sociales. Se basa en la toma de muestras pequeñas, esto es la observación de grupos de población reducidos e implican registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante o no, historias de vida y entrevistas no estructuradas.

Es importante señalar, que hasta el momento no se han realizado estudios de público de tipo cualitativo referentes a la Noche de los Museos en la Argentina razón por la cual, creemos, es una buena oportunidad para comenzar esta tarea, y sentar las bases para su indagación en los próximos eventos.

Universo de investigación

El trabajo de investigación se llevó a cabo en seis museos del Barrio Parque de la Ciudad de Buenos Aires. Se trata de instituciones que son de gestión pública municipal y nacional (Museo de Arte Decorativo, Museo Evita, Museo Nacional de Bellas Artes, Museo de Arte Popular José Hernández), como privada (MALBA, Museo

Metropolitano). Todos ellos forman parte del Corredor Cultural Milla Museos⁵ y constituyeron uno de los circuitos incluidos en la propuesta de la Noche de los Museos.

La tarea estuvo a cargo de cinco entrevistadoras quienes efectuaron 129 entrevistas cubriendo las tres franjas horarias en las que estuvo programado el evento. Franjas horarias que se planificaron en función de actividades dirigidas a diferentes tipos de públicos: niños, público adulto en general y jóvenes. Cabe aclarar que esto no implicó que por cada franja se debía entrevistar a determinado público aunque se estableció un mínimo de siete entrevistas para padres con niños, adolescentes y jóvenes, y adultos.

Las entrevistadoras contaron con **cuestionarios impresos** que ellas mismas fueron completando. Dichos cuestionarios además de contar con preguntas destinadas a indagar sobre el **perfil sociológico** de los visitantes y la **modalidad de la visita** (con quiénes habían venido), incluyeron otras tendientes a investigar sobre los **hábitos** de los entrevistados respecto de los museos, a la participación en ediciones anteriores de este evento, y al museo en el cual se hallaba al momento de la entrevista.

Se hicieron además, como dijimos, **entrevistas de tipo cualitativo (grabadas para su posterior transcripción)** tendientes a establecer como construían los visitantes su experiencia vivencial en la Noche de los Museos. Las mismas se efectuaron tanto en el interior de los Museos, en las colas de entrada y a la salida de los mismos. Las preguntas se formularon en función de los objetivos propuestos para la investigación aunque lo más abiertas posibles para dar lugar a que los entrevistados encararan las respuestas de manera más libre.

Ordenamiento y análisis de la información

Para el ordenamiento y tratamiento del material optamos por una orientación semiótica del análisis de discurso (Magariños de Morentin, 1996) que consiste en establecer el contenido semántico de determinados términos o expresiones efectivamente utilizados por los entrevistados, y cuyo análisis se considera de interés para el investigador. En este caso, tomamos en cuenta concretamente, los términos

⁵ Milla Museos es un circuito turístico- cultural propuesto por el Ente de Turismo de Buenos Aires. Está compuesto por 16 Museos de los barrios de Palermo y Recoleta.

“museo”, “Noche de los Museos” y “noche” para ver qué sentido adquirirían, con qué elementos aparecían asociados.

(A modo de ejemplo, y como veremos más adelante, observamos que “museo” aparece en el discurso de los entrevistados vinculado, entre otras cosas, a “conocer” y “participar”; “noche” aparece asociado a “magia”, “misterio”, “mística”, etc. La expresión “Noche de los Museos” en cuanto **denominación** se asocia con otros eventos artísticos e históricos, y en cuanto **evento**, aparece ligado a expresiones como “aprendizaje”, “cultura”, “participación popular”, “comunidad” “mosaico de gente”, etc.)

Con el conjunto de estas expresiones organizamos a posteriori ejes y sub ejes conceptuales, tales como: **1. espíritu de comunidad; 2. uso del espacio público; 3. motivaciones; 4. denominación del evento; 5. valoraciones; y 6. demandas y sugerencias.**

Nos interesó considerar en forma separada, el **discurso de los jóvenes como un eje en sí mismo** y ver a su vez, qué sub ejes surgían del mismo.

Información complementaria

Como un elemento complementario a la muestra recogimos información aparecida en facebook y twitter oficiales de la Dirección General de Museos dando especial énfasis a los aportes que realizaban en estas redes sociales los visitantes antes, durante y después del evento.

Durante el horario del evento también se realizó una búsqueda mediante los hashtag “NochedelosMuseos” y “NocheMuseos”. Previo a esta noche, a su vez, publicamos en la página de facebook del Museo de Arte Popular José Hernández una pregunta general acerca de las expectativas que la misma despertaba.

El twitter, quizás por su misma característica comunicativa, no implicó aportes de contenido, sino más que nada expresiones, valoraciones y comentarios o preguntas de orden pragmático respecto al recorrido, medios de transporte, etc. Los comentarios volcados en las páginas de facebook por su parte, concuerdan con los recogidos en las entrevistas etnográficas y que veremos enseguida en el análisis cualitativo. Antes,

quisiéramos referirnos al perfil socio-demográfico de los entrevistados surgido del análisis cuantitativo.

El perfil socio-demográfico de los entrevistados

Si bien ya se mencionó que el trabajo está focalizado en la dimensión cualitativa, nos parece importante recoger y dar a conocer los datos de los perfiles socio-demográficos de las personas entrevistadas para la muestra. Recordemos que esta es una primera etapa de investigación y como tal está sujeta a la cantidad de entrevistas realizadas y al circuito elegido.

El público entrevistado corresponde en primer lugar a la franja etaria entre los 36 y 55 años (22%). Más de la mitad son mujeres (65,9%).

Con respecto al nivel de educación prevalecen los niveles secundarios y universitarios. Con respecto a este punto hay que tener en cuenta que muchas veces este nivel se corresponde con la edad del encuestado, tal es el caso de quienes aparecen en la tabla como cursando estudios primarios o primario incompleto.

En relación al lugar de residencia el mayor porcentaje vive en la Ciudad de Buenos Aires (65.9%), aunque no deja de ser representativa la presencia de habitantes de la Provincia de Buenos Aires (29,5%).

Se incorporaron además tres preguntas que si bien tienen una base cuantitativa apuntan a una dimensión subjetiva del visitante ya que tienen que ver con el vínculo que establece con el patrimonio y el museo en términos de hábitos relativos a la utilización del tiempo ocioso.

Observamos entonces, que cerca del 70% de los entrevistados ha visitado museos esporádicamente o nunca. Un porcentaje similar afirmó por su parte, no haber visitado antes el Museo en el cual se encontraba.

Con respecto a la asistencia al evento Noche de los Museos, los porcentajes de visitantes que han participado o no, de ediciones anteriores son muy parejos.

Una variable que nos interesó tomar en consideración ha sido lo que algunos autores denominan el contexto social del visitante en referencia a las personas con las que se realiza la visita a un museo ya que esto juega un papel importante en la experiencia museística. Pérez Santos (2000) enfatiza justamente, como parte de dicha experiencia, la interacción que ocurre entre los actores, su comportamiento, los cambios de actitudes, el aprendizaje. En nuestro trabajo pudimos observar que el 40% asistió con amigos, en familia, un 29%, y en pareja el 20%.

Análisis cualitativo: los ejes conceptuales

1. Espíritu de comunidad

Uno de los conceptos que construyen los entrevistados en torno a la Noche de los Museos, se centra en el espíritu de comunidad que despierta la participación en el evento.

Si bien se alude al encuentro con amigos, es notorio que quienes aparecen como los protagonistas de intereses y vivencias comunes, son nombrados como “todos”, “la gente”, “todo el mundo”, “el pueblo”. El ser partícipe del mundo de los museos y por ende de “la cultura”, una asociación permanente en el discurso relevado, es lo que se destaca al hablar de la experiencia. El testimonio de un entrevistado lo resume del siguiente modo: “A la gente... por una noche le importa la cultura y se junta para ver eso”. Este espíritu de comunidad se hace extensivo incluso a la noción de “movimiento popular” y hasta se hace referencia a la convergencia de “clases sociales”.

2. Uso del espacio público

En cuanto al uso del espacio público, aparece sobre todo, una descripción de la ciudad de Buenos Aires en su conjunto, que da cuenta de una imagen dinámica, una ciudad “que revive”, “que está caminando”, “que está movilizada” y que es utilizada por sus habitantes “que se mueven o van de un lado para otro” y que recorren rincones y lugares que habitualmente no pueden recorrer.

3. Motivaciones de los visitantes

Uno de los ejes fundamentales que surgió de las entrevistas fue el de las **motivaciones** de los entrevistados para participar de La Noche de los Museos.

Dentro de este campo podemos hablar de distintos sub ejes: a. la **nocturnidad**; b. la **gratuidad**; c. el **deseo de conocimiento**.

a. La nocturnidad

El hecho de que la propuesta se realice en horarios nocturnos no es un dato menor para los entrevistados. Por el contrario, es uno de los aspectos fundamentales que los motivan a participar y no sólo por una cuestión operativa que también es mencionada, por ejemplo, en relación a la falta de posibilidades de recorrer museos en la semana por las obligaciones laborales, o la elección de otras opciones de ocio los fines de semana en los horarios ofrecidos por aquéllos.

La posibilidad de visitar los museos un sábado por la noche es vista como una opción de salida que puede hacerse en familia, con amigos, con la pareja o solos, pero que, al ser una actividad nocturna, adquiere un plus de sentido, “otro condimento”. Como dice un entrevistado: “resignifica la forma en que se cree que se tienen que conocer los museos”, o como agrega otro: “propone una manera diferente de ver lo habitual”

Lo que ocurre es que los marcos institucionales establecen los usos posibles de los lugares en diferentes horas. Las prácticas sociales se institucionalizan espacial y temporalmente. La ciudad de noche es otra ciudad, la noche resignifica la ciudad (M. Margulis).

La “noche” es asociada con una **predisposición anímica** y una **percepción** de las vivencias y del tiempo, diferente a las diurnas. Así, se afirma que “la gente está más predispuesta a ver, a escuchar y sentir”, que “se siente más distendida, más relajada”, e incluso con un espíritu festivo, “de boliche”, “de diversión”, de “espectáculo”.

Para algunos, la noche es sinónimo de tranquilidad (“Es como que entras y todo el sonido de afuera, el bullicio desaparece, es más tranquilo”)

Con relación a la Noche de los Museos para otros, la atracción reside en que dentro de los museos “hay mucha más movida: no hay tanto silencio como en otros momentos”.

En términos más genéricos, la “noche” se vincula con “misterio”, “magia”, “romanticismo” lo cual imprime un halo de misticismo a la experiencia de recorrer ámbitos de la ciudad que no forman parte del circuito nocturno de esparcimiento habitual.

El término “mística” aparece ligado asiduamente con “noche” y en particular, con una construcción vigente en el imaginario social según el cual “Buenos Aires es la ciudad que nunca duerme”, y que este evento, vendría a corroborar.

Se podría pensar la Noche de los Museos en el sentido antropológico de fiesta, en cuanto acontecimiento trascendente en la vida social, en la cual se subvierten el tiempo y el espacio habituales (y esto tiene que ver con la nocturnidad), y se afirman los lazos comunales.

b. La gratuidad

Una de las motivaciones para participar de La Noche... reiterada por diversos entrevistados (algunos con sus familias), ha sido la gratuidad de la propuesta, tanto en lo referente a la posibilidad de acceder libremente a los diferentes museos (sobre todo a aquéllos cuyo costo es más elevado), como a la de poder desplazarse en los medios de transporte de manera también gratuita⁶.

c. El deseo de conocimiento

En el discurso de los entrevistados relativo a las motivaciones de su participación, advertimos la afirmación de un deseo de conocimiento que el evento, sostienen, contribuye a satisfacer.

Este afán de conocimiento, motivado por la mera curiosidad o por algún interés específico (por ejemplo, “la vida de Evita”⁷), lo asocian por un lado, con “la historia”, “el arte”, “nuestra cultura” y “las riquezas culturales de la ciudad”.

Por otro, lo circunscriben al hecho de **conocer museos**, en sus distintas variantes: **museos en general, museos que no se conocían, museos prestigiosos, museos pequeños, museos no habituales, conocer un determinado museo**. En todos los casos, se trata de conocer sus exhibiciones, sus edificios, su patrimonio.

⁶ En esta oportunidad, por disposición del Gobierno porteño se dispuso que los colectivos de pasajeros que circulan habitualmente por la ciudad prestaran servicios gratuitos para que el público asistente a la Noche de los Museos pudiese desplazarse por los distintos circuitos.

⁷ Hacemos referencia aquí a la experiencia en el Museo Evita, dedicado a Eva Duarte de Perón, quien fuera esposa del Presidente argentino Juan Domingo Perón, y ejecutora de una amplia obra social así como promotora del reconocimiento de los derechos de los trabajadores y de la mujer.

En este sentido, observamos que la mayoría de los entrevistados adultos afirmó no haberse sentido movilizado por las actividades o espectáculos propuestos para esa noche por las distintas instituciones (muchos desconocían la programación específica y/o los horarios) sino por sus contenidos y/o el circuito de una zona determinada.

Entre los jóvenes, en cambio, las actividades propuestas en algunos casos, operaron como motivadoras.

Un elemento a resaltar es que tanto en el discurso de los visitantes como en observaciones, un alto porcentaje recorrió con atención las exposiciones.

Aunque en menor medida en nuestros registros, el ser vecino animó a algunos a recorrer ciertos museos próximos a su vivienda.

4. Las valoraciones del evento

Las valoraciones del evento tienen que ver con el disfrute del patrimonio cultural “en ámbitos estéticamente agradables y culturalmente capitalizables” y con el acceso concreto a museos. Se lo valora también como una alternativa que se suma a otras actividades culturales de la noche de la ciudad.

La propuesta se vive como un fenómeno original, distinto, como una excusa para “reunirse con amigos” y “salir y recorrer la ciudad”. Se lo ve como un mecanismo eficaz para “difundir el arte y la cultura” y sobre todo, **“crear un hábito”** en relación con el patrimonio, en particular pensando en la formación y atracción de nuevos públicos (jóvenes). Se ha enfatizado esta experiencia, como un primer contacto de los niños con el universo museístico. (La Noche de los Museos “permite inculcar en los niños el gusto por visitar museos”).

Para algunos es un evento que convoca a un público masivo, y supone una “democratización de la cultura”. Otros, por el contrario, sin negar la masividad, relativizan ese “efecto democratizador” al sostener que la convocatoria, se limita a la ciudad de Buenos Aires, y dentro de ella, a aquellos sectores sociales de mayor poder adquisitivo o bien, que ya tienen incorporados ciertos hábitos culturales.

5. La designación “Noche de los Museos”

La designación “Noche de los Museos” fue asociada sobre todo en el discurso de los jóvenes, por un lado, con un evento **artístico**, “Noche de los Martín Fierro” en el que se premian programas y actores de la televisión argentina. También con el film norteamericano Una noche en el Museo.

Por otro, con dos hechos de la **historia** más reciente que tuvieron lugar durante los gobiernos militares de la década de 1960 y 1970 en Argentina: la “Noche de los bastones largos”⁸ y “la Noche de los Lápices”⁹. En ambos casos, se rechazó la elección del nombre de este evento, precisamente, por evocar dichos acontecimientos.

6. Demandas y sugerencias

Las demandas y sugerencias que surgieron de las entrevistas, son de orden pragmático y refieren, sobre todo a la forma y al tiempo de recorrer la mayor cantidad de museos posibles.

Ante la pregunta de si sugerían algún cambio para próximas ediciones, tanto en las entrevistas como lo chequeado en las redes sociales, lo más demandado fue la extensión a más de un día al año. Hubo propuestas que incluyen desde extender el horario, a un fin de semana completo, o a hacerlo dos veces al año. Aunque también hubo algunas opiniones que manifestaron que repetirlo sería aburrido.

Otro tema importante que surge a través de la demandas es la dificultad de muchos visitantes de poder armar un recorrido lo suficientemente amplio acorde a sus expectativas. Así solicitaron organizar la Noche de los Museos por barrios, información sobre la mejor forma de recorrer los museos, guías con circuitos armados por tiempo entregadas previamente al público, mayor difusión de los contenidos de cada museo, sobretodo entre los jóvenes.

Otras sugerencias fueron difundir más el evento, programar visitas guiadas en todos los museos que participan, que vuelvan los buses que conecten los distintos

⁸ El 29 de julio de 1966, fuerzas policiales desalojaron a estudiantes, profesores y graduados de cinco facultades de la Universidad de Buenos Aires opositores a la decisión del gobierno militar de turno de intervenir las universidades y anular el régimen de cogobierno.

⁹ Refiere a la noche del 16 de septiembre de 1976 y días posteriores, en la ciudad de La Plata en que se produjeron una serie de secuestros de estudiantes de secundaria.

circuitos¹⁰, una aplicación de I-phone que de información y sumar museos en las provincias.

Más allá del evento, las demandas de los visitantes fueron imponer el horario nocturno para los museos de forma habitual por un lado y asociado a las escuelas, la formación en los colegios y a los docentes para incentivar a los alumnos a visitar museos.

El discurso de los jóvenes respecto de los museos

Es una preocupación creciente para los Museos la presencia de visitantes adolescentes y jóvenes.

La Noche de los Museos los convoca fundamentalmente por la nocturnidad, además de propuestas orientadas especialmente a esta franja etaria.

Cada generación adquiere modos distintos de percibir, y ésta ha crecido y transita una época en que predomina lo visual y lo interactivo, lo cual provoca nuevas formas de atender, de aprender y de disfrutar.

En este trabajo nos ha interesado en especial saber cómo construyen los jóvenes el evento de la Noche de los Museo en particular, y cómo perciben los museos en general.

Imagen de museo

Con respecto a la imagen que los jóvenes atribuyen a los museos, no dista mucho de la construcción que hace el público en general, asociándolos a conceptos como historia en muchos casos, los museos “muestran procesos históricos”, “es mucha historia”, muestran “cosas con historia”, “permite reencontrarnos con la historia de los objetos” y en menor medida con cultura y arte. Los museos son vinculados también por parte de los jóvenes con el aprendizaje: “es enseñanza cultural”, “permite ver cosas nuevas”, “permite acceder a la cultura”.

Es interesante el comentario de un entrevistado que afirma que “El museo es algo que hay que empezar a entender de otra manera”.

¹⁰ Se hace alusión a ediciones anteriores de la Noche de los Museos en las cuales el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires había puesto al servicio del público buses gratuitos para desplazarse por los diferentes circuitos.

Respecto de la imagen de museo aparecen algunas contradicciones entre los entrevistados:

Son aburridos vs. son divertidos

No son interesantes vs. son lugares maravillosos e interesantes

- **Visita a museos**

Para algunos de los jóvenes entrevistados, ellos o sus amigos: “No conocen los museos”, “No les interesa los museos” y “No es una alternativa incorporada al tiempo de ocio”.

- **Los jóvenes y el evento La Noche...**

El evento de la Noche de los Museos se plantea como una alternativa a una salida nocturna habitual (a la disco, a un pub, etc.), generando la posibilidad de venir a conocer museos, en una propuesta diferente que, presumiblemente por su horario y programación “saca la idea de aburrido que tienen los museos”

El evento también promueve en los jóvenes curiosidad: “Genera el impulso de venir a ver qué es lo que está pasando”

- **Sugerencias de los jóvenes para ser motivados a visitar museos**

Cuando a los jóvenes se les plantea cuáles son sus sugerencias para sentirse atraídos por los museos, surgen propuestas ligadas a la niñez, pidiendo reforzar desde ese lugar las visitas y el gusto por los museos, ya sea desde la escuela o desde la familia: “Incentivar desde chicos el gusto por los museos”, “Implementar desde la escuela una política de incentivo”.

También solicitan la gratuidad en forma permanente y que se realicen y difundan actividades. La propuesta de abrir sus puertas en horario nocturno es otra de las sugerencias recogidas.

Algunas consideraciones para finalizar:

A partir de las entrevistas realizadas notamos una tendencia de los visitantes a constituir la Noche de los Museos como un hábito cultural en sí mismo. “No veo la hora que sea la próxima Noche de los Museos porque no alcancé a visitar todo los que quería”.

Con respecto a la visita de los museos en el resto del año vemos que, por el momento, el impacto no es sustancial. De todos modos esto habría que estudiarlo en cada uno de los museos.

Es interesante resaltar que el evento impacta en cuanto instala o insiste en el tema de la importancia de los Museos, tanto en la educación como en crear esa idea de comunidad a través del uso del espacio público y del patrimonio compartido.

Estos resultados, como dijimos, son iniciales. Este es el primer estudio realizado acerca del impacto cualitativo de la Noche de los Museos en Buenos Aires, por lo tanto habrá que ir corroborándolos con futuras investigaciones. No perdamos de vista tampoco, que hemos tomado un solo circuito, que debería ir ampliándose con la incorporación de otros.

Quedaría también por analizar qué preconceptos circulan en la sociedad en torno a las nociones de museo y cultura. En este trabajo por ejemplo, registramos en los visitantes, e inclusive en los discursos oficiales, la reproducción de una noción de cultura con ciertos sesgos que habría que revisar.

Sería interesante además, como dijimos al principio, realizar un estudio comparativo del significado de la Noche de los Museos en los diversos contextos en los cuales se realiza.