

PLAN ESTRATÉGICO 2018 - 2020

| OBJETIVO ESTRATEGICO | SUBPLANES OPERATIVOS | ACCIONES |
|--|---|---|
| Potenciar el valor de la afiliación mejorando la participación, el servicio, las comunicaciones y el desarrollo de capacidades | Consolidar la relación de la Junta Directiva con todos los miembros asociados del ICOM | Invitación de un miembro de ICOM en las regiones a cada sesión de la Junta Directiva |
| | | Asamblea general via internet |
| | | Grupo Facebook de ICOM (modelo Wikimujeres) |
| | Construir una cartografía de los miembros de ICOM | Establecer un convenio con la Maestría en Museología U.Nacional. |
| | | Trabajo de grado de la Maestría de museología para realizar un mapa de los miembros de ICOM |
| | Conceptualizar, diseñar y llevar a cabo un curso del ITC (international training center) para llevarse a cabo en 2019 | Conformar el comité organizador |
| | Identificar aliados estratégicos | |
| | Definir la temática, contenido y duración del curso | |

PLAN ESTRATÉGICO 2018 - 2020

| OBJETIVO ESTRATEGICO | SUBPLANES OPERATIVOS | ACCIONES |
|---|---|--|
| Potenciar el perfil nacional de ICOM (fortalecimiento de la organizacion) | Tener representación en la Mesa Nacional de Museos, mesas regionales y mesas temáticas | Ofrecer a los miembros individuales que sean representantes en las instancias regionales |
| | | Buscar la representación permanente en el Consejo Nacional de Museos |
| Aumentar la visibilidad del ICOM | Realizar una serie de programas de radio sobre la prevención del tráfico ilícito de Bienes Culturales | Definir las temáticas y los invitados |

PLAN ESTRATÉGICO 2018 - 2020

| OBJETIVO ESTRATEGICO | SUBPLANES OPERATIVOS | ACCIONES |
|--|--|---|
| Potenciar el rol nacional del ICOM (renovación de relaciones y creación de nuevas) | Construcción de estrategia de comunicación y mercadeo | Rediseño y diagramación de folleto y formularios de afiliación |
| | | Imprimir los nuevos folletos |
| | | Consolidar la celebración del día internacional de los museos |
| | | Realizar un seminario de Política pública para museos |
| Auditar las necesidades del ICOM, personal y recursos | Realizar seguimiento y control del plan operativo y financiero | Asignar responsables y recursos a cada una de las acciones estipuladas en el plan de acción |
| | | Verificar el gasto del presupuesto contable |

ICOM

consejo
internacional
de museos

Colombia