

MUSEOS PARA UN NUEVO PAÍS

Actualización de Política Nacional de Museos

MUSEOS PARA UN NUEVO PAÍS

Concepto de Política Pública

. Conjunto de elementos y procesos que, con el concurso activo o voluntariamente inactivo de alguna institución gubernamental o autoridad pública, se articulan racionalmente entre sí para lograr el mantenimiento o la modificación de algún aspecto del orden social. (André Roth 2015)

MUSEOS PARA UN NUEVO PAÍS

Construcción colectiva de Política Nacional de Museos

. “Acción del Estado permanente y concertada con las entidades museales del país, que interviene a través de entes gubernamentales competentes para dar respuesta a las necesidades relacionadas con la gestión colectiva del patrimonio cultural y natural de la nación, en el marco de los derechos culturales de los ciudadanos y las comunidades” (III Mesa Nacional de Museos).

Antecedentes

Antecedentes

- . Historia de los museos desde 1823 al momento actual.
- . Legislación cultural colombiana.
- . Institucionalidad pública encargada del sector
- . Creación de los programas académicos en el campo de la museología
- . Conformación de estructura organizativa del sector museal
- . Proceso desarrollado para la formulación y actualización de la política nacional de museos (2010-2018)

Antecedentes

- Colcultura creado en 1968, adscrito al Ministerio de Educación.
- 1970 Asociación Colombiana de Museos, Institutos y Casas de Cultura (ACOM) ICOM Colombia
- Ministerio de Cultura Ley 397 de 1997. Encargado de formular, coordinar, ejecutar y vigilar la política del Estado. El Museo Nacional de Colombia, “tiene bajo su responsabilidad la protección, conservación y desarrollo de los museos existentes y la adopción de incentivos para la creación de nuevos museos” (Artículo 49)
- Universidad Externado de Colombia. Carrera de Museología
- Universidad Nacional de Colombia. Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio (2006)

PROCESO ADELANTADO

PROCESO ADELANTADO PARA LA ACTUALIZACIÓN DE LA POLITICA

Redes territoriales

- Análisis de prioridades del sector desde lo local

Mesa Nacional de Museos:

- Avances Líneas PFM
- Análisis de prioridades desde perspectiva de país

Consejo Nacional de Museos

- Diseño de procedimiento para revisión de líneas constitutivas de la política
- Propuestas para definición de contenidos en política

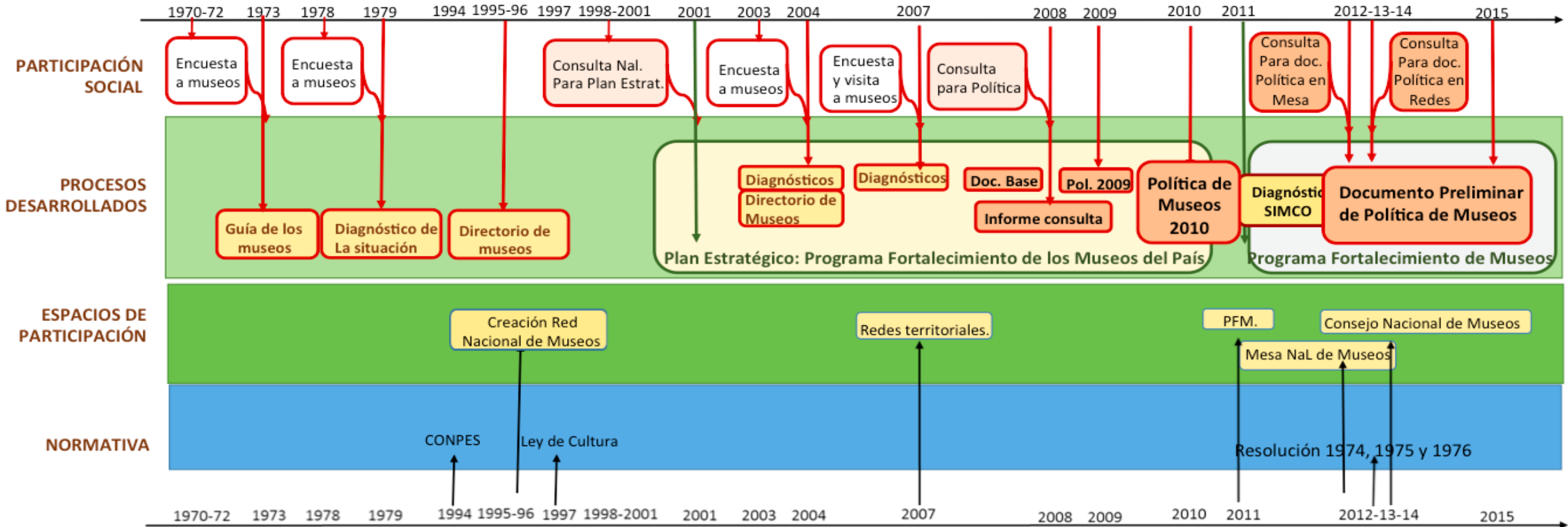
PFM

- Formulación de documento base de política preliminar

PFM, Mesa y Consejo Nacional de Museos

- Socialización y recomendaciones finales

Análisis del proceso



CONTENIDOS

Contenidos documento de Actualización

1. Introducción
2. Antecedentes
3. Panorama - Diagnóstico
4. Marco Conceptual
5. Objetivos
6. Dimensiones de la política
7. Componentes y líneas de acción
8. Actores
9. Resultados esperados
10. Sostenibilidad
11. Evaluación

Contenidos documento de Política Pública de Museos

Panorama - Diagnóstico

Generalidades.

La gran diversidad de sus entidades museales, manifestada en sus temáticas , sus niveles de desarrollo, en las formas como se hallan constituidas y administradas, en las actividades que desarrollan y en la relación con su contexto, es un aspecto importante a tener en cuenta

Problemáticas

Uno de los principales problemas es el desconocimiento de la función del museo por gran parte del personal que labora en el sector (Ministerio de Cultura, 2010). Idea del museo como “un lugar que se limita a exhibir una colección de objetos, sin ningún orden y, en muchas ocasiones, sin ninguna relación entre ellos” (p. 304).

Contenidos documento de Política Pública de Museos

Panorama - Diagnóstico

Perfil Profesional

- . La oferta profesional especializada en Museología en Colombia es insuficiente.
- . La figura del museólogo o profesional en este campo se ha formado, en general, a partir del quehacer dentro de los museos.

Sostenibilidad

- . Los museos tienen grandes dificultades, pues carecen de recursos suficientes
- . Bajo conocimiento para formular proyectos y gestionar recursos ante las entidades públicas y privadas locales, nacionales e internacionales”.

Contenidos documento de Política Pública de Museos

Panorama - Diagnóstico

Infraestructura

- . La mayoría de los museos no cuentan con condiciones óptimas para la exhibición, protección y la realización de actividades educativas y culturales.
- . Un alto porcentaje no cuenta con mecanismos de accesibilidad para personas con discapacidad.

Estudio de públicos

- . Un amplio porcentaje no cuenta con una caracterización socio demográfica de sus visitantes y desconocen aspectos como expectativas, motivaciones, tiempo y extensión de la visita, valoración de ofertas y servicios del museo, entre otros aspectos (SIMCO).

Contenidos documento de Política Pública de Museos

Panorama - Diagnóstico |

Enfoque museológico

Persiste una concepción positivista y funcionalista, con enfoque tradicional centrado en los objetos al servicio de la educación formal y del turismo. Tienden a ser estáticos, pasivos, aislados, prohibitivos y de difícil acceso; vistos como instituciones dictatoriales, hegemónicas, excluyentes y dueñas de la verdad; descontextualizadas e incoherentes entre la teoría y la práctica, y sin componente emocional, si bien poseen un gran potencial que ha sido mal aprovechado (VI Mesa Nacional de Museos, 2016).

Niveles de desarrollo

Existe un amplio margen en los niveles de desarrollo de los museos, por lo cual no se deben medir todos de la misma manera. Ya que pueden prevalecer diferentes aspectos de acuerdo a sus propias características, por lo que su evaluación debe ser consecuente con ello. VI Mesa Nacional

Contenidos documento de Política Pública de Museos

Panorama - Diagnóstico

Museos para el diálogo y la construcción de paz

. En diferentes regiones se han creado museos y lugares de memoria que responden a la necesidad de mostrar y analizar el pasado del conflicto por medio de metodologías pedagógicas y experiencias museográficas que posibilitan su comprensión desde la representación simbólica.

. Entidades que responden a las historias locales, sus comunidades y su contexto, entre las cuales se destacan los museos comunitarios y de memoria, que le apuestan al reconocimiento del sujeto como agente fundamental para la transformación social y proporcionar una explicación sobre lo que pasó, a través de contenidos de memorias y testimonios vivos, manifestación y reservorios de la experiencia humana.

Contenidos documento de Política Pública de Museos

Marco Conceptual.

Noción de museo

Una organización sin ánimo de lucro, expresada en un ambiente de aprendizaje, que interactúa con sus colecciones, su territorio y sus ciudadanos mediante experiencias que dinamizan la apropiación de la memoria, el patrimonio y el conocimiento para la transformación social.

Contenidos documento de Política Pública de Museos

Marco Conceptual

Museos para un nuevo país

- . La función social de los museos exige una transformación en su enfoque, superando la mirada tradicional por una de carácter contemporáneo.
- .“Conceptos como inclusión, reconocimiento, diversidad, identidad y participación de la comunidad son inherentes a la nueva práctica museal”
- . La relación entre diversas culturas han constituido un escenario social muy dinámico y de una gran complejidad.
- . Tener en cuenta las diversas miradas frente a un mismo hecho y aceptar las diferencias.
- . Considerar un enfoque ético y dialéctico que permita generar relaciones entre valores culturales divergentes

Contenidos documento de Política Pública de Museos

Marco Conceptual

- . La misión esencial de un museo debe ser interactuar en consecuencia con sus respectivos entornos para “fortalecer, convocar, dinamizar y cohesionar a la ciudadanía” (VI Mesa Nacional de Museos)
- . Deben ser entidades dialógicas, incluyentes, participativas, abiertas, flexibles, interactivas y dinámicas.
- . Los museos no deben perder su potencial. Deben repensarse y resignificarse permanentemente. (VI Mesa Nacional de Museos)

Contenidos documento de Política Pública de Museos

Marco Conceptual

Principios de la política

- . Participación
- . Representatividad y equidad
- . Transparencia
- . Incidencia
- . Intersectorialidad

Contenidos documento de Política Pública de Museos

Objetivos

General:

Posicionar a los museos del país como entidades comprometidas con la sociedad en la producción de conocimiento y experiencias, de espacios de participación, inclusión, encuentro e intercambio, de socialización de identidades, de generación de sentido de pertenencia y construcción de ciudadanía mediante una intensa labor educativa y de preservación del patrimonio y la memoria.

Contenidos documento de Política Pública de Museos

Objetivos

Específicos:

- . Capacitar al personal vinculado a los museos en el campo de la museología, con una orientación que responda a las características y necesidades de los museos del país en el momento actual.
- . Cualificar al personal de los museos en el diseño de estrategias que permitan activar la participación de las comunidades de las cuales hacen parte.
- . Fortalecer la gestión de las colecciones y demás bienes patrimoniales que albergan los museos del país, a través del manejo de Colecciones Colombianas y otras herramientas.
- . Promover el intercambio de experiencias significativas entre los museos del país y otras instituciones afines y complementarias.
- . Asesorar y apoyar a los museos en la formulación y gestión de proyectos para financiación ante entidades públicas y privadas, locales, nacionales e internacionales.

Contenidos documento de Política Pública de Museos

Objetivos

Específicos:

- . Promover la realización de programas y actividades educativas para los visitantes del museo, teniendo en cuenta su participación activa, el goce y el disfrute como formas de inclusión.
- . Estimular la vinculación de las comunidades de los territorios en los que se inscriben los museos para la gestión de su patrimonio material, inmaterial y natural local.
- . Fortalecer las relaciones entre los museos del país y otras entidades públicas y privadas a través de las redes territoriales y temáticas, la Mesa Nacional de Museos y el Consejo Nacional de Museos.
- . Apoyar la relación de las redes territoriales de museos con las entidades públicas locales y su inclusión en los planes de desarrollo.
- . Visibilizar las actividades desarrolladas por los museos a través de las redes sociales, la página web del PFM, el boletín *El Itinerante* y demás medios de difusión.
- . Promover la realización de proyectos relacionados con el diálogo, la reconciliación y la convivencia que vinculen a las comunidades y sus territorios.

Contenidos documento de Política Pública de Museos

COMPONENTES Y LÍNEAS DE ACCIÓN

COMPONENTE I. Formación para el museo de un nuevo país

Líneas de acción:

- . Formación en museología para la gestión del patrimonio, con enfoque diferencial, caracterizando a los territorios desde una perspectiva social y humana.
- . Programas de capacitación en articulación con las universidades del país, en aspectos museológicos, técnicos y administrativos, con una orientación que responda a las necesidades y características identificadas en las distintas regiones.
- . Diseñar e implementar canales, medios y estrategias virtuales que permitan el desarrollo, la utilización y el intercambio de contenidos museológicos digitales en apoyo a la gestión y cualificación del personal de los museos.
- . Intercambio de experiencias significativas locales, nacionales e internacionales en los diferentes campos de la museología.
- . Gestión con comunidades, teniendo en cuenta sus diferencias socioculturales y territoriales.

Contenidos documento de Política Pública de Museos

COMPONENTES Y LÍNEAS DE ACCIÓN

COMPONENTE II. Fortalecimiento de los museos del país

Líneas de acción

- . Asesoría y acompañamiento procesos para: creación y renovación de museos; fortalecimiento de proyectos educativos y comunicativos; realización de estudios de públicos; uso de tecnologías; investigación y acción participativa con las comunidades y gestión de colecciones.
- . Apoyo a programas de investigación, mantenimiento preventivo, conservación, seguridad y gestión del riesgo a equipos, instalaciones e infraestructura de los museos y colecciones del país.
- . Apoyo a la gestión administrativa de los museos del Ministerio de Cultura ubicados en los territorios.

Contenidos documento de Política Pública de Museos

COMPONENTES Y LÍNEAS DE ACCIÓN

COMPONENTE III. Organización y apoyo mutuo para la gestión del patrimonio y la memoria local

Líneas de acción

- . Gestión de recursos ante otros sectores para convocatorias de estímulos a iniciativas que permitan el desarrollo de los museos.
 - . Acompañamiento a la forma organizativa del sector de los museos.
 - . Vinculación de las comunidades de los territorios e inclusión en los planes de desarrollo locales.
 - . Sistema de Información de Museos Colombianos (SIMCO) para la construcción y consolidación de indicadores del sector.
 - . Creación de contenidos comunicativos para el reconocimiento de los museos colombianos a nivel local, nacional e internacional.
- Fortalecer y participar en diversas instancias del orden nacional y escenarios multilaterales en beneficio del sector museal, cultural y patrimonial.

Contenidos documento de Política Pública de Museos

COMPONENTES Y LÍNEAS DE ACCIÓN

COMPONENTE IV. Museos para el diálogo, la reconciliación y la convivencia pacífica

Líneas de acción

- . Proyectos museológicos para el diálogo, la reconciliación y la convivencia pacífica.
- . Relación del sector con otros espacios y agentes para programas y actividades conjuntas que conduzcan a la construcción de paz.
- . Capacitación con enfoque diferencial y orientación ética para el trabajo con comunidades afectadas por el conflicto.
- . Promoción de iniciativas y proyectos relacionados con el encuentro, el diálogo y la reconciliación en los museos del país.

MUSEOS PARA UN NUEVO PAÍS

Actualización de Política Nacional de Museos