

Strategický plán ICOM na léta 2001 – 2007 (stručný výtah)

Úvod

Po 55 letech své existence hledá ICOM svou tvář pro nové tisíciletí: ve změněných podmínkách a s několikanásobně vyšším počtem členů se musí stát flexibilní a efektivní mezinárodní organizací schopnou prosadit se ve světě.

Za účelem reorganizace ICOM byla ustavena pracovní skupina ICOM-RTF pověřená Poradním sborem i Výkonnou radou ICOM analýzou situace a vypracováním priorit reformy.

Výsledkem práce této skupiny byl analytický dokument "A Tool Box for Renovating ICOM: Report from Task Force for Review and Reform of ICOM". Překládaný strategický plán vychází z uvedeného dokumentu a stanovuje hlavní akce, na něž se ICOM má zaměřit v období 2001-2007.

Hlavní zásady

uchování kulturního a přírodního dědictví lidstva a jeho zpřístupňování veřejnosti
uznání lidské tvořivosti ve všech jejích projevech a její význam pro interpretaci minulosti, utváření přítomnosti a výhled do budoucnosti
uznání intelektuální, kulturní a sociální diverzity a respektování rozdílností
profesní rozvoj, vzdělávání, výměna zkušeností a vzájemná pomoc mezi členy muzejní profese
profesionální chování, dodržování Etického kodexu ICOM
podpora muzejní práce a aktivit propagujících kulturní dědictví jako pojítek mezi národy
vzdělávání a šíření vědomostí přispívající i udržitelnému rozvoji v souladu s různými společensko-kulturními potřebami
seznamování s cíli ICOM
demokratické hodnoty, komunikace, poskytování služeb
aktivní účast na debatách o společenských změnách, o umění, kultuře a dědictví
spolupráce s partnerskými organizacemi a mezinárodní propagace činnosti ICOM

Poslání ICOM

ICOM je mezinárodní organizace muzeí a muzejních pracovníků, jejímž úkolem je ochrana a uchovávaní kulturního a přírodního dědictví lidstva a jeho zpřístupňování veřejnosti.

Jako nevládní nezisková organizace vytváří ICOM profesní a etické standardy pro muzejní činnosti, podporuje vzdělávání, šíření vědomostí a prohlubování povědomí veřejnosti o kulturním a přírodním dědictví.

Kontext strategického plánu na léta 2001-2007

členská základna poroste (přibližně o 6,7% ročně)
rozdílnosti mezi členy (charakter institucí, geografické umístění, kulturní tradice, dostupnost zdrojů)
vzhledem k omezeným dotacím ze státních rozpočtů bude nutno hledat alternativní zdroje pro fungování muzeí, což se projeví na ICOM jako celku
celosvětově vzrůstající zájem o muzea a kulturní a přírodní dědictví a partnerství s dalšími organizacemi posílí muzea a tím i celý ICOM
ICOM je uznávaným partnerem UNESCO
ICOM je sdružením podle francouzského zákona z r. 1901 a nemá statut mezinárodní organizace
elektronická komunikace bude mít pro ICOM stále větší význam
ICOM bude usilovat o upevnění partnerství se sesterskými organizacemi jako je ICCROM, ICOMOS, ICA a IFLA
hlavním nástrojem činnosti ICOM jsou národní výbory, regionální a přidružené organizace a je třeba zajistit jejich efektivní fungování
ICOM spolupracuje s muzejními asociacemi a příbuznými profesními sdruženími v jednotlivých zemích
zdroje ICOM (lidské i finanční) budou ve sledovaném období stabilní nebo lehce vzrostou
ICOM bude hledat další zdroje pro financování svých aktivit

Strategické cíle ICOM

1. Uznání ICOM jako mezinárodní autority v oblasti muzejnictví a respektovaného partnera v otázkách týkajících se ochrany kulturního a přírodního dědictví lidstva
2. Šíření profesních znalostí a vzájemná mezinárodní spolupráce muzeí a jejich pracovníků
3. Vytvoření konsistentního rámce pro komunikaci a hájení zájmů muzejní profese na mezinárodní úrovni

Plný text dokumentu je k dispozici adrese www.icom.org/strat_plan.htm