

Mgr. Simona Juračková, Ph.D.

narozená v Brně v roce 1977

Absolventka magisterského cyklu muzeologie FF MU a doktorského programu kulturologie FF UK. Věnuje se tématu nonprofitního marketingu se zaměřením na muzea, otázce hodnocení výkonu muzeí a současné architektury a jejímu vztahu s veřejností, potažmo médií. Šest let řídila oddělení marketingu a komunikace Moravské galerie v Brně, dva roky vedla podobné oddělení ve Slezském zemském muzeu. Přednáší v programu Management v kultuře na FF UK o komunikaci a marketingu kulturních institucí. Od ledna 2014 řídí oddělení prezentace a vnějších vztahů v Národním památkovém ústavu, kde má na starosti jak koordinaci 19 tiskových mluvčích, přípravu nového webového portálu a řízení odborné redakce, tak tvorbu institucionální identity a rozvoj institucionálního marketingu. Aktuálně probíhající výstava Hrady a zámky objevené a opěvované v Jízdárně Pražského hradu, které připravovala komunikační kampaň, přitáhla 50 tisíc návštěvníků. Hovoří plynně anglicky.

Od roku 2006 je individuální členkou ICOM a od stejného roku je v předsednictvu mezinárodního výboru ICOM pro marketing a PR muzeí (MPR), v letech 2010–2013 byla v exekutivě předsednictva. Pravidelně se aktivně účastní konferencí tohoto výboru, v roce 2011 v jeho rámci organizovala mezinárodní konferenci na téma Measuring (and Promoting) museum success v Brně.