

# Musées, des repères sociaux

## Déclaration de Funchal

dans l'Année Européenne du Patrimoine Culturel



11.05.2018

## MUSÉES, DES REPÈRES SOCIAUX

---

Depuis leur réinvention à l'époque contemporaine, en tant que lieux d'enchantement et de lumières visant à éduquer leurs citoyens, les musées se sont répandus partout, avec des taux de croissance explosifs dans plusieurs parties du monde. Au cours des deux dernières décennies le nombre global de musées a peut-être doublé, avec l'ouverture de nouveaux musées tous les jours. On estime qu'au cours de la décennie actuelle, deux douzaines de nouveaux centres culturels centrés sur les musées seront construits dans différents pays avec un investissement d'environ 250 milliards de dollars américains, et qu'en Chine, uniquement, 500 nouveaux musées devraient être créés tous les ans.

Ceci est le résultat de l'appétit croissant pour la culture qui accompagne le développement économique et, aussi, de la reconnaissance générale du rôle important des musées actuellement, qui contribuent de forme significative à l'économie urbaine et à l'inclusion sociale.

Mais il est ainsi aussi parce que les musées ont su répondre de forme efficace aux besoins d'une société en changement. Ils ont élargi énormément leur portée conceptuelle, tant en termes de collections assemblées, de recherche, de curatelle et de gestion, comme en termes de ressources technologiques orientées vers des fins éducatives et promotionnelles. Ancrés, comme toujours, dans les collections matérielles, les musées se sont adaptés avec succès au monde numérique, profitant pleinement des représentations virtuelles pour mieux promouvoir la connaissance lointaine ou in loco, et l'évaluation emphatique, des objets réels.

Les musées encouragent et communiquent des valeurs universelles. Bien qu'enracinés localement, ils racontent des histoires d'importance mondiale et sont perçus partout comme des repères nationaux prisés. Ils sont une source d'inspiration et de créativité et ont un impact fort sur l'éducation. Ce sont des institutions dynamiques, inclusives et démocratiques, touchant tous les secteurs de la population, des grandes métropoles aux petites villes et villages, et tous les groupes sociaux, des fortunés et des plus âgés aux plus pauvres et en difficulté, parmi lesquels les immigrants sont parfois l'élément dominant.

Malheureusement, les périodes d'austérité financière mondiale ont peint un sombre tableau, avec l'impact négatif de la diminution des fonds publics et privés attribués aux musées et à la culture en général.

Une décennie de crise résultant du krach financier mondial a eu un effet dévastateur sur les musées, comme l'a constaté la «Déclaration de Lisbonne» (ICOM, 2013): au niveau gouvernemental, avec l'extinction des hautes instances administratives spécialisées, le renforcement du centralisme administratif, la diminution significative des allocations budgétaires, le licenciement du personnel qualifié à tous les niveaux et la perte de l'autonomie juridique et fonctionnelle et; au niveau privé, avec le risque de fermeture des musées et de la



vente des collections et, l'augmentation dramatique de l'exportation d'antiquités, à la fois légale et illégale.

Consciente de l'importance vitale du patrimoine culturel en tant que valeur universelle pour nous, comme individus, comme communautés et comme sociétés, dans la mesure où il façonne nos identités et nos vies quotidiennes, l'Union Européenne a proclamé l'année 2018 Année Européenne du Patrimoine Culturel, visant à encourager le partage et l'appréciation du patrimoine culturel européen en tant que ressource partagée, pour la sensibilisation à l'histoire et aux valeurs communes, et le renforcement du sentiment d'appartenance à un espace européen commun.

Cet événement a cependant une dimension européenne supplémentaire, car parmi ses objectifs nous trouvons également la contribution à la promotion du patrimoine culturel, comme un élément important des relations entre l'Union et les pays tiers : en construisant sur l'intérêt et les besoins des pays partenaires et sur l'expertise européenne en matière de patrimoine culturel, en mettant en évidence le potentiel de coopération en matière de patrimoine culturel pour développer des liens plus forts au sein de l'Union et avec les pays tiers et, en encourageant le dialogue interculturel, la réconciliation post-conflit et la prévention des conflits.

Les musées et les monuments jouent un rôle central dans ce dialogue interculturel.

Comme en témoigne le dernier Eurobaromètre (n. 466) promu par l'Union européenne, la grande majorité des Européens, plus de 80%, exprime l'importance, voir même la fierté, qu'ils attribuent au patrimoine culturel; plus des deux tiers déclarant que la présence du patrimoine culturel peut avoir une influence sur leur destination de vacances; plus de la moitié a visité des musées ou assisté à des événements culturels liés à des musées et des monuments au cours des douze derniers mois; près de huit personnes sur dix considèrent que le patrimoine culturel ou les activités liées au patrimoine culturel créent des emplois; près de neuf personnes sur dix croient que le patrimoine culturel de l'Europe devrait être enseigné dans les écoles dans la mesure où il nous parle de notre histoire et de notre culture; et plus des trois quarts exhortent les autorités publiques à allouer davantage de ressources au patrimoine culturel européen.

En considérant tous ces éléments, et compte tenu en particulier de l'occasion offerte par la célébration de l'Année Européenne du Patrimoine Culturel, l'Alliance Régionale Européenne du Conseil International des Musées (ICOM Europe) et la Fédération Mondiale des Amis des Musées (FMAM), engagées conjointement dans le développement des musées et le soutien de leurs activités, ont décidé de recommander les lignes directrices suivantes, dans le but de contribuer à un meilleur accomplissement de leur mission envers la société:

1. Après des années de coupes budgétaires et en période de reprise économique, les autorités publiques, les institutions de tutelle et les administrateurs de musée, doivent améliorer le niveau de soutien financier aux musées, pour leur permettre de fournir une meilleure prestation de leurs services à la communauté;
2. Les musées sont alors en mesure de générer des bénéfices économiques importants, dans des domaines tels que l'emploi, le tourisme, l'investissement et la réhabilitation urbaine, et devraient être considérés par les autorités publiques comme des catalyseurs du développement économique local;
3. Les citoyens peuvent être sensibilisés à l'importance culturelle des musées dans leur vie et, être encouragés à participer activement à leur promotion et à leur préservation;
4. Les musées doivent prendre des mesures pour développer l'engagement communautaire et améliorer leur rôle en tant qu'institutions dynamiques et inclusives, notamment en favorisant la création d'associations d'amis des musées;
5. Les musées s'efforceront d'élargir leurs publics, en accordant une attention particulière à l'adhésion des jeunes adultes, à travers une recherche approfondie de leurs besoins et de leurs intérêts;
6. Un nouveau programme de politiques publiques envers les musées devrait mettre l'accent sur la mise en réseau et inclure des expositions itinérantes, des services partagés (restauration, inventaire, numérisation, assurances, marketing / publicité, etc.), des ressources partagées (chercheurs, autre personnel, etc.) et l'utilisation plus large des nouvelles technologies (en particulier dans le domaine de la numérisation, principalement l'enregistrement 3D et la réalité virtuelle ou augmentée).

Comme constaté par l'UE, l'année 2018 revêt une importance symbolique et historique pour l'Europe et son patrimoine culturel, car elle marque un certain nombre d'événements significatifs tels que le 100<sup>e</sup> anniversaire de la fin de la Première Guerre mondiale et de l'indépendance de plusieurs États européens, ainsi que le 400<sup>e</sup> anniversaire du début de la guerre de Trente Ans. L'Année Européenne du Patrimoine Culturel peut donc offrir des opportunités pour mieux comprendre le présent à travers une compréhension plus riche et partagée du passé.

L'ICOM Europe et la FMAM ont le grand plaisir d'apporter cette contribution à cet important objectif, sur l'île de Madère, qui célèbre également le 600<sup>e</sup> anniversaire de la découverte de cet archipel.

Funchal, le 11 mai 2018

**Luis Raposo** Président d'ICOM Europe

**Ekkerhard Numann** Président de la FMAM