

**ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ**  
**International Committee for Marketing & Public Relations**

---

Στην Επιτροπή MPR συμμετέχουν επαγγελματίες μουσείων, ειδικευμένοι σε θέματα μάρκετινγκ, επικοινωνίας και εξασφάλισης χρηματικών πόρων. Η Επιτροπή αποσκοπεί να συμβάλει με το έργο της στην επαγγελματική εξέλιξη των μελών της, στη διάδοση χρήσιμων πρακτικών επικοινωνίας και μάρκετινγκ και στην ενθάρρυνση της επαγγελματικής συνεργασίας των συναδέλφων. Λειτουργεί επίσης και ως σύμβουλος του ICOM.

Με βιβλία, ενημερωτικά δελτία και ηλεκτρονικά μέσα η Επιτροπή ενημερώνει τα μέλη της για το έργο της, αλλά και όσους άλλους ενδιαφέρονται γι' αυτό. Διοργανώνει επίσης ετήσιες συναντήσεις για να επικοινωνούν οι επαγγελματίες του μάρκετινγκ των μουσείων μεταξύ τους αλλά και με επαγγελματίες από άλλους χώρους.