

# ICOM International council of museums Serbia **HIPERPOVEZANI MUZEJI**

**Izazovi digitalne komunikacije**



Beograd, 18 - 19. oktobar 2018.

**Zavod za proučavanje kulturnog razvitka**

Rige od Fere 4

**Regionalni seminar**

**NK ICOM Srbija** u saradnji sa Regionalnom alijansom ICOM SEE i nacionalnim komitetima ICOM Makedonija i ICOM Bosna i Hercegovina, organizuje dvodnevni, regionalni seminar na temu digitalne komunikacije u muzejima.

Pored planirane obuke koja će obuhvatiti unapređenje vidljivosti muzejskih sajtova, kreiranje digitalnih sadržaja i strateško upravljanje društvenim mrežama, predviđeno je i predstavljanje realizovanih programa, aplikacija i internet prezentacija muzeja iz regiona kao primera dobre prakse u cilju razmene stečenih znanja i iskustava.

Iako digitalni, *online* muzej nije novina, podjednako u svetskim koliko i u regionalnim okvirima, istraživanja pokazuju da muzeji ne koriste sve prednosti digitalne komunikacije, pa samim tim gube korak sa možda najkritičnijom grupom potencijalnih posetilaca – mladom publikom. Poznavanje alata digitalne komunikacije od izuzetne je važnosti u procesu obaveštavanja i animiranja posetilaca koji dolaze iz drugih zemalja, kao svojevrsni posrednik u razvoju kulturnog turizma. Istovremeno, digitalni sadržaji koje muzej može ponuditi od velikog su značaja za najrazličitije profile istraživača, pored nesumnjive činjenice da su idealno sredstvo za stalno održavanje komunikacije sa najširompublikom.

Znanja koja ovaj seminar pruža namenjena su prevashodno muzejskim i stručnjacima iz srodnih ustanova koji se aktivno bave marketingom, PR-om, društvenim mrežama, organizacijom događaja u cilju razvoja, animacije i edukacije publike.

## ČETVRTAK, 18.10.2018. UNAPREĐENJE VIDLJIVOSTI VEB SAJTOVA

- Svetski trend za ustanove kulture: zaokret od veb sajta do veb prisustva
- Unapređenje vidljivosti i ugleda veb sajta na pretraživaču (Off-page SEO i tehnička unapređenja)
- Unapređenje relevantnosti veb sajta putem strategije ključnih reči (On-page SEO)
- Kako kreirati sadržaj koji se deli na internetu?
- Uloga društvenih mreža na poziciju veb sajta na pretraživaču (SEO)



**Predavač:** dr **Nataša KRSTIĆ**, vanredna profesorka na Fakultetu za medije i komunikacije Univerziteta Singidunum, šefica studijskog programa za digitalni marketing. Nataša Krstić ima preko 15 godina iskustva u poslovnom marketingu i odnosima s javnošću, profesionalnu diplomu prestižnog britanskog Instituta za digitalni marketing (IDM), SEO specijalizaciju Univerziteta Kalifornija/UC Davis, Google Digital Garage, Google AdWords, Google Analytics i Facebook BlueSteps sertifikate.

## PETAK, 19.10.2018. MUZEJSKE APLIKACIJE

- Koje aplikacije koriste učesnici seminara u svakodnevnom radu i zašto ?
- Šta je aplikacija ?
- Kako digitalizovati aplikaciju i sačuvati je od tužne sudbine?



**Predavač:** **Julija BAŠIĆ**, istoričarka umetnosti, master klas na američkom programu za Upravljanje muzejskim kolekcijama. Osnivač i koordinator udruženja građana *Art Distrikt*, Požarevac ([www.artdistrict.rs](http://www.artdistrict.rs)) od 2015. Bavi se multidisciplinarnim istraživanjima u kulturi. Specijalnost joj je popularizacija novih vidova komunikacije u cilju očuvanja nasleđa i održivog razvoja kulturne politike posredstvom projekata, izdavačke delatnosti, autorskih izložbi, predavanja i treninga na nacionalnom i internacionalnom nivou.

### PREZENTACIJA PRIMERA IZ PRAKSE

**Muzej ratnog detinjstva, Sarajevo**  
**Nacionalna galerija Makedonije**  
**Arheološki muzej Makedonije**  
NU Zavod i muzej Bitola  
**Galerija Matice srpske, Novi Sad**  
**Narodni muzej Zrenjanin**  
**Narodni Muzej Toplice, Prokuplje**  
**Felix Romuliana, Zaječar**  
**Zavičajni Muzej, Knjaževac**  
**Prirodnjački centar, Svilajnac**

Partneri