



Rafael Feria
*Navigating the internet: the Museo Casa
de la Moneda experience*

*Proceedings of the ICOMON meetings, held in conjunction with the
ICOM Conference, Melbourne (Australia, 10-16 October, 1998), ed.
by Peter Lane and John Sharples.*

*Melbourne, Numismatic Association of Australia, Inc, 2000. 117 p.
(NAA Special publication, 2). (English). pp. 96-100*

Downloaded from: www.icomon.org

NAVIGATING THE INTERNET: THE MUSEO CASA DE LA MONEDA EXPERIENCE

By Dr. Rafael Feria

Museo Casa de la Moneda, Madrid, Spain.

Up until a few years ago, most of the available equipment, computer programmes and multimedia systems enabled us to work with different levels of information, to develop aspects related to the control and management of our collections and, by means of telephone modems, to contact users of other equipment which were also connected to the line and shared the same computerised language. Today, the expansion of the international digital telephone network which runs through optic fibre cables, has given rise to the creation, expansion and consolidation of authentic information 'highways': 'the web.' These are electronic communities to which millions of users world-wide are subscribed and permanently connected. These users receive and exchange messages, data, steady and moving images, sound, proposals and commercial catalogues, daily newspapers and magazines, etc. A new and greater dimension has been created for virtual knowledge or virtual space, 'cyberspace,' which knows no geographical or political limits and which enables individuals to have access, from their home or job station, to a new age of information and exchange of ideas. Now we may be 'cybernavts' or 'web surfers.'

As you know, the INTERNET, the most popular "window", is open to all users who are interested. The internet can be accessed from anywhere in the world that it may be. All you need is a computer and a programme with some minimum features, which is connected to a server through either a conventional

or cellular telephone line. As a matter of fact, internet has become a "battlefield" where different pressure groups, at international level, are defining their positions and mobilizing all their power resources to be able to control something which represents an immense source of economic benefits and important ideological influence on mankind.

The monetary and banking museums cannot live detached from the positive aspects that are to be gained by adoption of and immersion in these new technologies and communication networks. Many of our colleague institutions world-wide are already connected to the Internet to receive all the available information that other museums and related organisations are providing. At the same time, many of them are getting ready to offer through the web, as soon as they are able, all kinds of information on their structure, scientific and cultural activities, data and pictures of their collections, virtual visits to their rooms, etc. Museums which are connected to the web, can participate in discussions with curators and directors of other similar museums, with personnel working in the documentation, restoration and information departments, with university departments, research institutes, etc. That is to say, you can find information on all those projects, products and services, which may be crucial in a Monetary Museum of the 21st century. In addition - and this is the topic of my paper - we can find out the origins and history of a

museum, visit it and virtually walk through the permanent exhibition rooms or temporary exhibitions that may be held in a very remote museum. It is a chance to go beyond the geographic or cultural limits of our institution and to present ourselves, in real time, to a world audience.

The Museo Casa de la Moneda (MCM) of Madrid, part of the Spanish Royal Mint, as we had the opportunity to see in our demonstration, is already working in this direction. The Casa de la Moneda Museum has created on the web its own "Virtual Museum" by means of an information and interactive programme which is constantly updated and to which new rooms and specimens from our restructured permanent exhibition are being added.

The simulation we showed in Melbourne differs slightly from the site which any one of us would be able to access when ourselves connecting to the network on leaving these pages. Our website offers the 'cybernaut' the opportunity to learn about the history of our museum and the origins of its specimens, to access the most important collections and their location on the map, etc. Likewise, the scientific and cultural activities of the MCM and even details on the products for sale at the museum shop have their place. The initial typical internet structure varies considerably when beginning a virtual visit both in the permanent exhibition areas and in the temporary exhibitions.

Our virtual visit is based on the real possibility of offering the visitor the ability to make a whole range of movements within the computer re-created rooms of the museum which are presented to him, including access to the information

contained therein as well as to the specimens housed in each display cabinet. As each new room is mounted and completed, the computer designing team will include it in the virtual visit.

The interactive nature of the operation between us and the visiting public lies in the 'cybernaut' being able, if he or she so wishes, to leave a record of his visit, in addition to making comments, criticisms and suggestions, which are of great interest to us in improving our approach with regard to the new services which we will incorporate in the future. For example, statistical studies are periodically conducted to analyze the days and the time ranges at which visitor attendance is greatest, the kind of visit and the subjects on our pages that are most liked or disliked. In addition to the above, we can also take care of orders for articles placed at our museum shop.

Nowadays we are working on inserting into our virtual rooms, the temporary exhibitions to be inaugurated both inside and outside of the Casa de la Moneda Museum. Furthermore, at the very moment of making this presentation, I imagine that we will have already opened to the public the engraving exhibition entitled "A-Z, contemporary graphic work of the Casa de la Moneda Museum." As a matter of fact, this exhibition, due to internal changes in the program, will not be open to the actual public until winter 2000.

On the other hand, our current plans for the implementation and use of all these new technologies within our General Reorganisation Plan include the development of a CD ROM or DVD, the location of information points throughout the rooms at which the visitor will be able to access all pieces of the

collection, in the event that the information and items on display are not enough for him. He may also request suggested circuits or visit routes depending on his knowledge, interests and time available, and select data and images that, on finishing the visit, will be delivered to

him in a CD, but all this and much more will be the topic of my next paper. Until then, if you want to contact and enjoy the Museo Casa de la Moneda virtual visit, this is our web address:

<http://www.fnmt.es/museo>

Hasta hace unos años, la mayoría de los equipos, programas informáticos y sistemas multimedia a los que teníamos acceso, nos permitían trabajar con diferentes niveles de información, desarrollar los aspectos relacionados con el control y gestión de las colecciones y, gracias a un modem telefónico, ponernos en contacto con el usuario de otro equipo que estuviera a la vez conectado a la línea y compartiera el mismo lenguaje informático. Hoy, la extensión de la red telefónica internacional digital, que discurre por cables de fibra óptica, ha traído como resultado la creación, extensión y consolidación de auténticas «autopistas» específicas de información, las «redes». Comunidades electrónicas a las que millones de usuarios de todo el mundo se encuentran abonados y permanentemente conectados, recibiendo e intercambiando mensajes, datos, imágenes fijas y en movimiento, sonido, propuestas y catálogos comerciales, prensa diaria y revistas, etc. Se ha creado una nueva y superior dimensión para el conocimiento o espacio virtual, «ciberespacio», que no conoce límites geográficos ni fronteras políticas, y que ha permitido acceder al individuo, desde su propia casa o puesto de trabajo, a una nueva era de la información y del intercambio de ideas. Ahora se es un «ciber-nauta» o navegante informático.

Como ya sabemos, INTERNET, la «ventana» más popular, es accesible para todos los usuarios que lo deseen, pudiéndose conectar a la misma desde cualquier lugar del mundo donde quiera que el posible usuario se encuentre, ya que para acercarse a su interior es suficiente con disponer de un ordenador y programa de unas características mínimas, y tener conexión con un servidor a través de una línea telefónica convencional o celular. Es un hecho constatado que internet se ha convertido en un autentico «campo de batalla» donde los diferentes grupos de presión, a nivel internacional, están tomando posiciones y movilizandolos todos sus recursos de poder para ser capaces de controlar algo que representa una inmensa fuente de beneficios económicos y de influencia ideológica sobre la humanidad.

Los museos monetarios y bancarios, no podemos permanecer ajenos a todo lo que de positivo pueda representar la adopción e inmersión en estas nuevas tecnologías y redes de comunicación. Muchas instituciones colegas nuestros de todo el mundo ya se conectan para recibir, especialmente a través de Internet, toda la información disponible de otros museos y organismos. Igualmente, muchos de éstos también se preparan para ofrecer a la red, en cuanto sean capaces de hacerlo, todo tipo de

información relacionada con su estructura, actividad científico-cultural, datos e imágenes de sus colecciones, visitas virtuales a sus salas, etc. Estando conectado a la red, un museo puede beneficiarse de participar a través de la misma en discusiones con los conservadores y directores de otros museos similares; con el personal de documentación, informática, restauración, con departamentos universitarios e institutos de investigación, etc. Es decir, se encuentra información sobre todos aquellos proyectos, productos y servicios cuyo conocimiento es imprescindible en un Museo Monetario del siglo XXI. Igualmente, y ese es el tema de nuestra comunicación, podemos conocer los orígenes e historia de un Museo, acceder a visitar, y evolucionar de manera virtual en el interior, las salas o exposiciones temporales celebradas en museos alejados. Es una oportunidad para superar los límites geográficos o culturales de nuestra Institución y presentarnos, en tiempo real, a una audiencia mundial.

En esta línea ya se trabaja, como hemos comprobado a través de nuestra demostración en Melbourne, en el Museo Casa de la Moneda de Madrid, que ha creado dentro de la red su propio «Museo Virtual», desarrollando internamente un programa informativo e interactivo al que se le va actualizando e incorporando virtualmente las nuevas salas y piezas de nuestra reestructurada exposición permanente.

La simulación que les muestro difiere levemente del web al que cualquiera de nosotros podrá acceder al conectarse por sí mismo a la red al abandonar estas páginas. Nuestro espacio en la red (web) ofrece al cibernauta la oportunidad de conocer la historia de nuestro

Museo y el origen de sus piezas, acceder a las colecciones más destacadas y su ubicación dentro del plano, etc. Así mismo las actividades culturales y científicas del Museo e incluso la información sobre productos a la venta en «La Tienda del Museo» tienen su propio lugar. Lo que en un principio tiene una estructura formal típica de internet, varía sustancialmente cuando se inicia la visita virtual tanto al área de exposición permanente como al de muestras temporales.

Nuestra visita virtual se basa en la posibilidad real de ofrecer una total capacidad de movimientos al visitante dentro de la recreación informática de salas del Museo que se le presenta, el acceso a la información allí contenida, así como a las piezas existentes en cada vitrina. Según va finalizando el montaje de cada nueva sala, nuestro equipo de diseño informático va incorporando la misma a la visita virtual.

La interactividad entre nosotros y el público se asienta en que el cibernauta puede dejar, si lo desea, constancia de su conexión, además de hacer comentarios, críticas y sugerencias que nos son de gran interés para mejorar el enfoque, en lo sucesivo, de los nuevos servicios que se irán incorporando. Por ejemplo, se realizan periódicamente estudios estadísticos para analizar los días y las franjas horarias de mayor concurrencia, el tipo de visita realizado y las cuestiones que más gustan o desagradan de nuestra página; además de que también servimos pedidos para nuestra tienda.

Actualmente trabajamos en la inserción, dentro de las correspondientes salas virtuales, de las exposiciones temporales que se vayan inaugurando dentro o fuera del Museo. Más aún, en el

momento de hacer esta presentación, espero que ya se haya «abierto» al público la exposición de grabado titulada «A-Z, obra gráfica contemporánea del Museo Casa de la Moneda». De hecho esta exposición, por cambios internos de programación, no se ofrecerá al público real hasta el invierno del 2000.

Por otra parte, nuestros planes actuales de implantación y utilización de todas estas nuevas tecnologías dentro del Plan General de reforma incluyen el desarrollo de un CD ROM o DVD, la ubicación de puntos de información por las salas en donde el visitante podrá acceder a todas las

piezas de la colección, si es que no le es suficiente con la información y piezas en exposición. Así mismo, podrá solicitar circuitos o rutas de visita recomendadas en función de sus conocimientos, afinidades o tiempo disponible, e ir seleccionando datos e imágenes que al finalizar la visita se le entregarán en un CD, pero todo esto y mucho más será el tema de mi próxima presentación. Hasta entonces, si usted quiere entrar en contacto, y disfrutar, con la visita virtual del Museo Casa de la Moneda, esta es nuestra dirección en la red:

<http://www.fnmt.es/museo>