

• INTERNATIONAL MUSEUM DAY •
• JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES •
• DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS •

18 May • Mai • Mayo 2012



Museos:

¿Cómo preparar su
Día internacional de los museos 2012?



El Día Internacional de los Museos	p. 4
El DIM 2012	p. 5
Su papel	p. 6
Organizar su Día Internacional de los Museos	p. 7
Elaborar su programa de actividades	p. 8
Herramientas de comunicación del DIM	p. 10
El cartel oficial y sus variaciones	p. 10
El sitio web del Día Internacional de los Museos 2012	p. 11
Buscar patrocinadores	p. 12
Relaciones con los medios de comunicación	p. 14
Promoción eficaz del evento	p. 14
Primer comunicado de prensa del ICOM: <i>Inauguración del Día Internacional de los Museos 2012</i>	p. 16
La Noche Europea de los Museos	p.18
Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro	p. 19
Contacto	p. 20

El Día Internacional de los Museos

¿Qué es el Día Internacional de los Museos?

Tradicionalmente, el Día Internacional de los Museos se celebra alrededor del 18 de mayo. La celebración puede durar un día, un fin de semana o una semana. El objetivo es reunirse en el museo alrededor del lema “los museos son un medio importante para los intercambios culturales, el enriquecimiento de las culturas, el avance del entendimiento mutuo, la cooperación y la paz entre los pueblos”.

Desde 1977, el ICOM organiza todos los años el Día Internacional de los Museos (DIM), una ocasión única para la comunidad museística internacional. Los museos que participan en el DIM presentan una problemática que concierne las instituciones culturales. El Día Internacional de los Museos representa igualmente una gran ocasión para los profesionales de los museos de conocer su público y subrayar la importancia del rol de los museos. Los museos son instituciones al servicio de la sociedad y su desarrollo y por lo tanto tienen un papel que desempeñar en ellas.

Un poco de historia

La cruzada de los museos

Antes de crear oficialmente el Día Internacional de los Museos, el ICOM ya reunía la comunidad museística internacional alrededor de un acontecimiento: *La cruzada de los museos*.

La resolución de 1977

La comunidad museística decidió crear un evento propio, fue el nacimiento oficial del Día Internacional de los Museos. La resolución fue adoptada durante la Asamblea General del ICOM en Moscú.

Un desarrollo internacional

El acontecimiento sigue creciendo y tiene mucho éxito en África, en particular en Senegal y Botswana, así como en América latina, en Europa y en Oceanía.

Reunir a la comunidad alrededor de un tema

El acontecimiento reúne cada vez a más museos, para favorecer la diversidad en la unidad. En 1992, el ICOM propone por primera vez un tema: *Museos y medio ambiente*.

Crear una identidad universal

En 1997, el ICOM lanzó el primer cartel oficial del acontecimiento sobre el tema de la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales. 28 países adaptaron el cartel.

Reforzar la comunicación

El año 2011 fue un momento clave para el DIM, que conllevó varias novedades: socios institucionales, eslogan, sitio y páginas web y kit de comunicación. Por primera vez, el ICOM patrocinó la *Noche Europea de los Museos*, que anuncia el Día Internacional de los Museos.

En 2012 celebraremos los 35 años del Día Internacional de los Museos.

El tema

El Comité Consultivo del ICOM propone cada año un tema que los museos pueden utilizar para valorizar su posición en la sociedad.

El tema propuesto para el año 2012 es ***“Museos en un mundo cambiante. Nuevos retos, nuevas inspiraciones”***.

Hoy en día, el mundo cambia más rápido que nunca. Las nuevas tecnologías entregan nuevas ideas, giga octetos de información, noticias sobre el clima que se vuelve cada vez más inestable. Todo esto es retransmitido por los medios de comunicación sociales, cosa inimaginable hace tan sólo algunos años. En este contexto, los museos modernos tienen que luchar para hacer oír sus voces.

El tema “Museos en un mundo cambiante. Nuevos retos, nuevas inspiraciones.” reconoce que las instituciones adoptan una conducta interpretativa y se mueven en un medio cada vez más fluido. Cada uno se esfuerza por lograr objetivos, por tener intereses diferentes y atraer a visitantes diversos. Pero la necesidad de prosperidad frente a estos cambios une todas las instituciones, grandes o pequeñas. Así, el DIM 2012 se concentra tanto en el crecimiento de los museos y la construcción de su futuro, como en cuestiones tales como el cambio climático o los nuevos medios de comunicación electrónicos.

Para acompañarles en la organización de este acontecimiento, ustedes pueden desarrollar cinco temas en su programación para crear un vínculo con el tema del DIM:

- **El papel de los museos en una “nueva” sociedad.** Los museos desempeñan un papel clave en el desarrollo gracias a la educación. Son testigos del pasado y guardianes de los tesoros de la humanidad para las generaciones futuras.
- **Para un desarrollo sostenible.** Partidario ideal del desarrollo sostenible y verdadero laboratorio de buenas prácticas, el museo procura reducir cada vez más su impacto en el medio ambiente
- **Construir el futuro aprendiendo del pasado.** Los museos favorecen la transmisión del patrimonio a las generaciones futuras y crean un vínculo permanente con el pasado gracias a mensajes que tienen resonancia universal.
- **La era de los nuevos medios de comunicación.** Los museos supieron apoderarse rápidamente de los nuevos medios de comunicación y demuestran una gran reactividad en este ámbito.
- **Adaptarse innovando.** Para responder a los cambios sociales, y adaptarse a las expectativas de sus visitantes, los museos suelen innovar.

Su papel

¡Les necesitamos para que el Día Internacional de los Museos esté a la altura de sus ambiciones! Ustedes son los embajadores de este día. Ustedes harán de este evento un éxito gracias a las actividades que van a organizar y a la difusión de la información.

Pueden elaborar un programa de actividades por el DIM 2012 que se inscribirá en un programa más amplio, al nivel nacional o regional, o que podrá ser la ocasión para materializar proyectos pendientes.

Para planificar de manera eficaz el Día Internacional de los Museos, ustedes pueden:

- **Utilizar al material gráfico para elaborar un programa de actividades acerca del tema del DIM** para atraer al público en torno a actividades especiales.
- **Utilizar la celebración para encontrar fondos y crear colaboraciones** para dar más amplitud al DIM.
- **Desarrollar cooperaciones** con escuelas, asociaciones culturales, otros museos para atraer a un nuevo público.
- **Difundir la información** sobre el Día Internacional de los Museos hacia el público gracias a los medios de comunicación organizando, por ejemplo, una conferencia de prensa o enviando comunicados de prensa a su red de periodistas.

Organizar su Día Internacional de los Museos

El Día Internacional de los Museos moviliza a los profesionales de los museos en el mundo entero. Esperamos que los grandes principios del DIM y el inventario de acciones que realizaron museos en años anteriores, convencionales o originales, con pequeño presupuesto o a gran escala, les llamen la atención y les ayuden y estimulen para organizar eventos nuevos para la edición 2012.

¿Cómo elaborar su programa de actividades?

Su museo se beneficiará de la organización del DIM si alcanza llamar el interés del público y atraer a visitantes potenciales. Para lograr este objetivo, es interesante planificar una estrategia de marketing determinando los medios que van a utilizar y hacerse las preguntas: ¿dónde, cuándo, cómo?

Aquí vienen algunas preguntas que hacerse antes de planificar el Día Internacional de los Museos:

○ **¿Cuál es el objetivo?**

¿Alcanzar a un público nuevo? ¿Atraer a visitantes diversos? ¿Dar a conocer mejor el museo? ¿Poner de relieve el hecho de que el museo pertenece a la comunidad museística?

○ **¿A qué público queremos atraer?**

¿Público asiduo? ¿Nuevo público? ¿Personas desfavorecidas? ¿Públicos específicos: niños, adolescentes, mayores de edad, minusválidos?

○ **¿Tenemos socios potenciales?**

¿Otro museo? ¿Un evento comercial en el mismo día?

○ **¿Cómo se sitúa nuestro museo?**

¿Un museo innovador? ¿Un museo que presta atención a las problemáticas de la sociedad? ¿Un museo dinámico? ¿Un museo cerca de su público?

○ **¿Cuáles son los recursos humanos y financieros?**

¿Puedo disponer de un presupuesto dedicado al proyecto? ¿Puedo formar un equipo para organizar el evento?

○ **¿Necesitamos más recursos financieros? ¿Dónde los podemos encontrar? ¿Qué es lo que ya podemos proporcionar?**

Les aconsejamos seguir estas seis etapas importantes:

- 1. Determinar al público específico que se quiere atraer**
- 2. Buscar socios institucionales y financieros**
- 3. Elaborar un presupuesto preciso**

- 4. Elaborar un programa de actividades original**
- 5. Elaborar una estrategia de comunicación y de promoción**
- 6. Evaluar el éxito del evento *a posteriori*.**

Es importante analizar el éxito de su Día Internacional de los Museos y el impacto efectivo de su estrategia de marketing para mejorar la organización de la próxima edición.

¿Cuántos visitantes vinieron al museo? ¿Logramos tener sólidas cooperaciones? ¿Podimos comunicar suficientemente sobre el evento?

Elaborar su programa de actividades

Lo mejor sería de definir su programa de actividades en torno al tema propuesto para el Día Internacional de los Museos 2012: ***Museos en un mundo cambiante. Nuevos retos, nuevas inspiraciones.***

Los museos trabajan constantemente para facilitar el acceso al público y aumentar el número de los visitantes. El Día Internacional de los Museos es el momento de honrar a este público. Una amplia gama de actividades existe, pero en primer lugar ustedes tienen que determinar el público objetivo:

¿Qué público desea usted atraer en el museo para el Día Internacional de los Museos?

Ejemplos de actividades

Para celebrar el Día Internacional de los Museos 2012, ustedes podrían organizar:

- Entrada gratis o visitas guiadas gratuitas.
La entrada gratis es una opción y tiene un costo financiero que se debe tener en cuenta. Una política de gratuidad tiene que ser acompañada de programas educativos adaptados para atraer a un nuevo público al museo. De lo contrario, la entrada gratuita beneficiará a los visitantes asiduos o a las personas ya interesadas en el museo y en el Día Internacional de los Museos.
- Apertura continúa, horarios prolongados, apertura nocturna.
- Visita guiada insólita basada en el tema del Día, con un programa original en lugares poco comunes. Por ejemplo, visitas “entre bastidores” del museo, visita de espacios raros, circuitos de descubrimiento, visitas guiadas por especialistas del museo.
- Conferencias y mesas redondas, talleres de animación (ejemplo: sensibilización a la recogida selectiva gracias a eco-embajadores).
- Inauguraciones, apertura de salas nuevas. Visita de los almacenes del museo o de colecciones de estudio, descubrimiento de obras de arte recién restauradas.
- Actividades culturales originales: programas de conciertos, espectáculo de baile, de teatro, representaciones artísticas, proyección de películas, etc.
Pueden organizar eventos insólitos, distintos a los programas de actividades usuales del museo.
- Actividades basadas en la interactividad usando por ejemplo las redes sociales, talleres a través de Internet, talleres multimedia, visitas virtuales.
- Juegos, concursos, elección de “Miss o Mister Museo”.

- Organización de un programa a lo largo del día, incluso durante la tarde y la noche. Ofrecer la oportunidad de comer en el museo o, por ejemplo, como ciertos museos, ofrecer la posibilidad a sus visitantes de pasar una noche en el museo.
- Organización de un programa durante una jornada entera con posibilidad de almorzar en el museo. Planear actividades que puedan interesar diferentes generaciones, en lugares accesibles con varios modos de transporte.

Niños

Aconsejamos la creación de programas educativos para sensibilizar a las jóvenes generaciones sobre el papel de los museos en la sociedad. Para lograrlo, no duden en contactar escuelas para elaborar un programa adaptado sobre el tema ***“Museos en un mundo cambiante”***.

Podrían:

- Crear unos kits pedagógicos (cartas pedagógicas, folletos, herramientas para las actividades...)
- Organizar talleres de animación, por ejemplo, juegos de rol, concurso, búsqueda de tesoro.
- Elaborar un programa de visita específica para los niños.
- Montar una exposición en colaboración con jóvenes para darles a conocer las problemáticas de la conservación y de las profesiones museísticas y del patrimonio cultural.

Ejemplos de actividades en torno al tema *Museos en un mundo cambiante*

Pueden sensibilizar a los visitantes a actividades especiales sobre la innovación y el desarrollo sostenible.

- Sensibilizar al público a la recogida selectiva gracias a eco-embajadores.
- Crear objetos con materiales reciclados.
- Organizar juegos y concursos para calcular su huella de carbono.
- Organizar visitas del museo y circuitos de museos en la ciudad.

Herramientas de comunicación del DIM

Cartel oficial y sus variaciones (postales, folleto, entrada, chapa, y banner publicitario)

Concepto del cartel

Como cada año, el ICOM ha creado un cartel para el Día Internacional de los Museos que refleja el tema elegido, que permite a los miembros del ICOM atraer a visitantes y llamar la atención sobre los problemas a los cuales están confrontados los museos. Este año, ustedes dispondrán de más herramientas adecuadas: además del cartel, también podrán descargar un banner publicitario, un folleto y un visual adaptado al formato de las postales.

Pueden imprimir el cartel del DIM en formato A4 o A3 utilizando una impresora color o dirigiéndose a un impresor profesional para imprimirlo en formato 60x40.

Traducción

En 2011, gracias a ustedes, el cartel ha sido traducido a 37 idiomas. Este año gracias a la ayuda de los comités les propondremos el cartel y sus variaciones (postales, folleto, banner publicitario) en su idioma.

Descarguen el cartel del DIM, el folleto, la postal y el banner publicitario... a partir del sitio web del Día Internacional de los Museos en la siguiente dirección: <http://imd2012.icom.museum>

Personalización del cartel

Les proponemos una versión con un espacio en blanco abajo a la izquierda donde podrán insertar fácilmente informaciones sobre su museo, sus socios o las actividades organizadas. Sin embargo, no se puede suprimir los logotipos oficiales. ¡Pídenos la versión *InDesign*!



Sitio web del Día Internacional de los Museos 2012

Por segundo año consecutivo, el Día Internacional de los Museos tiene un sitio web propio, que completa el sitio web del ICOM.

Su dirección es la siguiente: <http://imd2012.icom.museum>

El sitio web del Día Internacional de los Museos 2012 permitirá:

- ◉ Presentar en detalle el Día Internacional de los Museos, el tema y los socios oficiales del ICOM para el año 2012.
- ◉ Publicar un calendario de actividades, comunicados de prensa y noticias del DIM.

ATENCIÓN: este año, su comité nos transmitirá los programas de actividades de su región para que los publiquemos en línea en las páginas Internet DIM 2012.
- ◉ Descargar el kit de comunicación y las herramientas de comunicación del DIM 2012 (cartel, folleto, banner publicitario, etc.).
- ◉ Proveer a la prensa informaciones privilegiadas.

Recordatorio planning:

2 de noviembre de 2011: lanzamiento del sitio web del Día Internacional de los Museos 2012.

Buscar patrocinadores

Cuanto más fondos reúnan, más acontecimientos podrán organizar para el Día Internacional de los Museos. Por lo tanto, les animamos a encontrar a socios financieros.

Se puede beneficiar de tres tipos de patrocinio:

- **Apoyo financiero:** una ayuda financiera para el funcionamiento cotidiano de la estructura o para eventos especiales como el Día Internacional de los Museos. Esta ayuda puede venir de empresas o de administraciones públicas.
- **Patrocinio en especie:** una empresa puede ofrecerles sus productos para el evento, por ejemplo, para un cóctel, o puede publicar e incluso difundir su campaña de comunicación.
- **Mecenazgo de competencias:** una empresa puede proponerles su equipo de trabajo para momentos específicos y de manera gratuita. Por ejemplo, el personal puede ayudar a su servicio de comunicación. Este tipo de mecenazgo se está desarrollando cada día más, en particular en los programas educativos.

Pueden seguir ciertos pasos a fin de construir una estrategia de mecenazgo eficiente:

1. El primer paso es establecer un presupuesto e **identificar sus necesidades**. Si quieren encontrar patrocinadores, es necesario crear un **folleto** con una presentación de su comité y miembros, el programa de actividades de sus museos y las previsiones presupuestarias. Su proyecto tendrá un mayor impacto si **imaginan desde el principio los programas educativos y sociales**. ¡Sean ambiciosos y realistas a la vez!
2. Necesitan analizar los patrocinadores que ya tienen para el funcionamiento cotidiano de la organización o para los eventos pasados. Pueden invitar a estas empresas u organismos públicos a involucrarse en la organización de su Día Internacional de los Museos.
3. En el caso contrario, necesitarán encontrar otras empresas interesadas en invertir en la cultura o que deseen atraer el mismo público. En tanto que museo, contacten empresas nacionales, susceptibles de estar interesadas en establecer una colaboración que tendría repercusiones en su ciudad o su región.
4. Las empresas desean, cada vez más, estar incluidas desde el principio en la organización de un evento como lo es el DIM. Para que un patrocinio ocasional se vuelva regular, necesitan construir una verdadera colaboración con la empresa. Es preferible entonces **designar a un único representante en su organización** para hablar con dicha empresa
5. Tienen que **ofrecer contrapartidas interesantes y construir una colaboración adaptada** a la empresa. Un patrocinio es eficiente cuando crea una **interacción basada en valores comunes** con la empresa. No se puede olvidar que la empresa patrocina para, entre

cosas, tener un impacto positivo sobre su imagen pública. Éstas suelen ser ocasiones para ellos de movilizar y animar su red.

Por ejemplo:

- ⦿ Pueden integrar su logotipo en todas las herramientas de comunicación creadas para el acontecimiento, en particular en el cartel. También pueden desarrollar en el dossier de prensa y los comunicados de prensa un encuadre de información sobre el patrocinador.
- ⦿ Pueden organizar conjuntamente una conferencia de prensa de lanzamiento del DIM con sus socios.
- ⦿ Pueden proponer a la empresa asistir a los eventos que ustedes organizan o difundir documentación en un espacio durante su Día Internacional de los Museos
- ⦿ Pueden involucrar al equipo de la empresa en la organización de los eventos e invitarlos, junto con sus familias, a participar en dichas actividades.
- ⦿ Si tienen diferentes patrocinadores, podría ser interesante que éstos se encuentren durante una recepción a fin de reforzar su red.
- ⦿ Pueden publicar los anuncios de las empresas en su folleto o en sus publicaciones; poner el logotipo de la empresa en su cartel y añadir el enlace del sitio web de la empresa en su propio sitio web.

6. Por último, necesitan **evaluar el impacto de sus patrocinadores** para su organismo y para la empresa. Más allá del Día Internacional de los Museos, un patrocinio eficiente es una relación a largo plazo entre el organismo cultural y la empresa.

Relaciones con los medios de comunicación

Promoción eficaz del evento

¡Comunicar y promover el evento son las claves del éxito! Para aumentar el impacto de la campaña de comunicación del Día Internacional de los Museos 2012, les rogamos que participen en la difusión de la información a través de sus contactos con la prensa (periodistas).

Principios generales de las relaciones con los medios de comunicación

¿Qué información quieren difundir? ¿A quién? ¿Cuándo? ¿Por qué?

Los periodistas reciben muchos comunicados de prensa. Si desean que su evento se distinga entre ellos y sea difundido, tiene que ser original. La realización de actividades junto con otras organizaciones culturales tendrá un impacto mayor sobre los medios de comunicación y mostrará que el Día Internacional de los Museos es un evento regional e internacional. La colaboración con otros museos también permite reducir el costo de las publicidades.

Podrían:

- Crear un calendario para contactar a los periodistas según el tipo de medio de comunicación (para mensuales o semanales, cuatro meses antes); “medios calientes”, como la radio, la televisión (una semana o algunos días antes del evento).
- Actualizar su agenda de medios o fichero de prensa. No se olviden de las agencias de prensa.
- Llamar por teléfono a los periodistas claves. No envíen demasiados correos electrónicos. No duden tampoco en contactar a los periodistas que ya conocen y pedirles que difundan la información sobre su programa.
- Proveer cifras claves, ejemplos concretos, fotografías y contactos para las entrevistas. Intenten dar informaciones simples, ya que los programas complicados no son casi nunca mencionados en los medios de comunicación.
- Crear colaboraciones con periódicos importantes. por ejemplo por medio de concursos, juegos o a través de una sección especial, etc. También pueden negociar que sus anuncios (publicidades, anuncios de radio) sean gratuitos.
- Organizar una conferencia de prensa para anunciar las actividades del Día Internacional de los Museos, o incluso invitar directamente a los periodistas a asistir a estas actividades.

- Ponerse en contacto con todos los medios de comunicación: radio, televisión, periódico nacional, periódico universitario, revistas profesionales y periódicos gratuitos. Mantengan la coherencia con sus objetivos a la hora de elegir los medios de comunicación.



Paris, a 2 de noviembre de 2011

COMUNICADO DE PRENSA

Inauguración del Día Internacional de los Museos 2012

Museos en un mundo cambiante. Nuevos retos, nuevas inspiraciones.

La comunidad museística mundial celebrará los 35 años del Día Internacional de los Museos alrededor del **18 de Mayo de 2012**.

En 2012, el **tema** del Día Internacional de los Museos será **“Museos en un mundo cambiante. Nuevos retos, nuevas inspiraciones.”**. Hoy en día, el mundo cambia más rápidamente que nunca. Las nuevas tecnologías nos ofrecen nuevas ideas, giga octetos de informaciones, noticias sobre el clima que se vuelve cada vez más inestable, etc.

El Día Internacional de los Museos permitirá a sus visitantes interrogarse en cuanto al papel de los museos en una nueva sociedad donde constantemente nacen nuevos medios de comunicación, y descubrir o redescubrir cómo los museos se interesan en el futuro en términos de desarrollo sostenible.

En 1977, el **Consejo Internacional de Museos (ICOM)** creó el **Día Internacional de los Museos** para sensibilizar al público sobre el papel de los museos en el desarrollo de la sociedad. Desde entonces, el evento ha beneficiado una popularidad creciente. En 2011, el Día Internacional de los Museos vio la participación récord de unos 30.000 museos que organizaron animaciones en más de 120 países.

Visiten el sitio web oficial del Día Internacional de los Museos 2012

<http://imd2012.icom.museum>

Contacto prensa - Nadine AMORIM - Teléfono + 33 1 47 34 91 63 – nadine.amorim@icom.museum

Maison de l'UNESCO, 1, rue Miollis, 75732 París Cedex 15, Francia. Tlfno. +33 (0)1 47 34 05 00. Fax: +33 (0)1 43 06 78 62

El ICOM en algunas palabras

Creado en 1946, el ICOM (Consejo Internacional de Museos) es una organización internacional no gubernamental en relación formal de asociación con la UNESCO. En el seno de las Naciones Unidas, el ICOM tiene un estatus consultivo en el Consejo Económico y Social. El ICOM es la única organización internacional que representa los museos y a sus profesionales a escala mundial.

El ICOM es:

- Un foro diplomático que reúne a representantes de 137 naciones y territorios;
- Estándares de excelencia para los museos, especialmente en términos éticos con su *Código de Deontología para los Museos*;
- Una red única de más de 30.000 profesionales de los museos en el entorno internacional;
- Un centro de reflexión mundial compuesto por 31 Comités Internacionales que representan las especialidades de los museos;
- Misiones de servicio público internacional, específicamente en la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales y los programas de emergencia en caso de desastres naturales o de conflicto armado.

Para todos los temas de la comunidad museística mundial y para entrevistar al Director General del ICOM:

Contacto prensa: Nadine AMORIM – Tfno. + 33 1 47 34 91 63 – nadine.amorim@icom.museum

La Noche Europea de los Museos

Por la segunda vez, el ICOM apadrinará la *Noche Europea de los Museos*, que anuncia el Día Internacional de los Museos, y deja entrever una semana de los museos, con eventos de día y de noche. La Noche Europea de los Museos se celebrará el 19 de Mayo de 2012.

La *Noche Europea de los Museos* fue creada en 2005 por el Ministerio de Cultura y de la Comunicación de Francia. Durante una apertura nocturna, los visitantes pueden descubrir gratis las colecciones de los museos y todos los eventos especiales organizados por el festival. La *Noche de los Museos* tiene como objetivo hacer que los museos sean más accesibles al público en general y en particular a un nuevo público, más joven. Quiere generar también una red de museos europeos en un evento común festivo y amistoso.

En 2011, más de 4 000 museos europeos en 40 países diferentes participaron en la *Noche de los Museos*.

El Consejo de Europa y la UNESCO apadrinan el festival y la Federación Francesa de Amigos de los Museos y la Reunión de los Museos nacionales franceses (RMN) son socios institucionales del evento.

Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro

El mundo se enfrenta a una crisis global creciente. Estos últimos años sufrimos crisis financieras mundiales, crisis alimenticias, precios volátiles del petróleo, una aceleración de la degradación de los ecosistemas y un número creciente de acontecimientos extremos de origen climático. Estas crisis múltiples e interconectadas cuestionan la capacidad de una población humana creciente de vivir en paz y duraderamente en este planeta y necesitan una atención urgente de los gobiernos y de los ciudadanos de todo el mundo.

La Cumbre de la Tierra reúne a los dirigentes mundiales, cada diez años con el fin de definir cuáles son los medios para estimular el desarrollo sostenible a nivel mundial.

La primera Cumbre tuvo lugar en Estocolmo (Suecia) en 1972 y dio luz al Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Desde entonces, la Cumbre de la Tierra ha tenido lugar en Nairobi (Kenia), en Río de Janeiro (Brasil) y por fin en Johannesburgo (Sudáfrica).

El objetivo de esta reunión será renovar el compromiso de los líderes mundiales con el desarrollo sostenible del planeta. La conferencia permite reforzar el compromiso político de los países en cuanto al desarrollo sostenible.

Veinte años después de la Cumbre de Río de 1992, esta Cumbre de la Tierra, también llamada Río +20 se llevará a cabo entre el 4 y el 6 de junio de 2012.

Esta nueva cumbre permitirá evaluar la implementación de los compromisos asumidos y determinar nuevos objetivos para los próximos diez años.

Los dos temas centrales de esta cumbre serán el marco institucional para el desarrollo sostenible, pero también, y sobre todo, la economía verde.

Para más información, consultar el sitio web:

<http://www.earthsummit2012.org>

Contacto

Si desean obtener más informaciones, tengan a bien contactar a la **Secretaría General del ICOM**:

ICOM
Maison de l'Unesco
1, rue Miollis
75732 Paris cedex 15
Francia

Tlfno. : +33 (0)1 47 34 05 00

Fax : +33 (0)1 43 06 78 62

Correo electrónico:

imd@icom.museum

¡Que tengan un buen
Día internacional de los museos 2012!