



国际博物馆协会第 22 届大会暨第 25 届全体会议
2010 年 11 月 7 日至 12 日
中国，上海

**Programme for ICOM MPR at the 2010 ICOM General Conference
8 – 10 November 2010**

Host by : Dr. Jiang Qiqi, Secretary General, China MPR

主持人：中国 MPR 秘书长，蒋奇栖博士

Monday 8 Nov. 11 月 8 日 星期一	
09:00-12:00	ICOM Opening Ceremony 大会开幕式
14:00-14:10	开幕式致欢迎辞 Welcome Remarks China MPR 主席 & 故宫博物院 (北京) 宣教部主任，闫宏斌先生 Mr. Yan Hongbin, Chairman, China MPR & Director of the Palace Museum
14:10-14:25	开幕式致辞 Opening Remarks ICOM MPR 主席/挪威博物馆负责人，拜尔·莫克先生 Mr. Paal Mork, Chairman, ICOM MPR
14:25-14:40	合影 Group Photo
14:40-15:05	当代博物馆的蓝海策略 Blue Ocean Strategy of Modern Museums 台湾艺术大学校长, 黄光男博士 Mr. Huang Kuang Nan , President, Taiwan University of Arts
15:10-15:35	印度视角：潜在参观者和博物馆传播技术 Potential Visitors And Museum Communication Technology in Indian Perspective 印度加尔各答大学，因陀妮·巴塔查里亚博士 Dr. Indrani Bhattacharya - University of Calcutta – India
15:40-16:05	丹麦博物馆与企业化传播 Danish Museums and Corporate Communication 丹麦奥尔胡斯大学—奥尔胡斯商学院企业传播中心，安娜·卡琳娜·克尔森女士 Anna Karina Kjeldsen - Centre for Corporate Communication Aarhus School

	of Business, University of Aarhus – Denmark
16:10-16:35	法国和欧洲的博物馆之夜 Night at the Museums in Europe 法国文化部博物馆司主管，玛利亚·克里斯汀·拉布尔代特女士 Mrs. Marie-Christine LABOURDETTE, Director of French Museums Ministry of Culture and Communication
16:40-17:00	“感知”博物馆 Smart Museum, Reading Museum 北京来拓旅游文化传播有限公司董事长 徐建荣先生 Mr. Xu Jianrong, Chairman of the Board, Beijing Lightour Tourism Culture Co., Ltd.

Tuesday 9 Nov.2010	
11月9日 星期二	
09:00-09:20	博物馆传播与会议旅游者 Museums Communications and Conventions Tourists 意大利巴勒莫大学文学院文化遗产系，罗米娜·曼库索女士 Romina Mancuso - Cultural Heritage Department, Literature Faculty, Palermo University – Italy
09:25-09:45	从重复的参观者博物馆学习如何吸引新观众？ What can museums learn from repeat visitors to attract new visitors? 荷兰 Reinwardt 学院观众研究高级讲师，简·沙斯 Jan Sas, Reinwardt Academy - The Netherlands
09:50-10:05	茶歇 Tea Break
10:05-10:25	小小天才的最爱之地——科技博物馆走向新的品牌定位 All small geniuses favourite place - Tekniska museet towards a new brand position 乌尔里卡·弗斯伯格，瑞典国家科学技术博物馆 Ulrika Forsberg, Tekniska museet (The National Museum of Science and Technology), Sweden
10:30-10:50	科技馆中的艺术与科学活动——新公众的新趋势 Art and science activities in a science museum, new trends for new publics 法国，安妮·玛丽·德尔加女士 Anne-Marie Delga, Palais de la découverte un lieu universcience, France
10:55-11:15	中欧的新式博物馆连线：观众研究 New Museums in Central Europe on-line: quest for audiences 波兰克拉科夫国际文化中心，卡塔洁娜女士

	Katarzyna Jagodzińska, International Cultural Centre in Krakow, Poland
11:20-11:40	博物馆与文化遗产教育的有机结合 - 以澳门《德成按》作为实践案例 Organic Integration of Museums and Cultural Heritage Education – “Tak Seng On” (Pawnshop Museum in Macau) as an Illustration 澳·文物大使·会候任理事长，吴芷敏女士 Ms. NG Tsz Man, Designate, Macao Heritage Ambassadors Association
14:00-14:20	数字博物馆的社会和谐之路 Digital museum that works in a socially harmonious way 伊朗 Kooh-e-Nor 宝石博物·，戴蒙·蒙·威博士 Dr. Damon Monzavi, Gem stones museum of Kooh-e- Nor, Iran
14:25-14:45	巴伐利亚，博物馆和城堡的结盟 Bringing together - The Infopoint museums and castles in Bavaria 德国拜恩巴伐利亚州博物馆，沃尔夫冈·斯塔布勒博士 Dr. Wolfgang Stäbler, Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern, Germany
14:50-15:10	展示艺术与博物馆传播 Displaying and Museum Communication 中比博展（北京）陈列设备有限公司总经理 孙越先生 Mr. Sun Yue, General Manager, Meyvaert Co., Ltd.
15:15-15:35	双向的对话：动机研究应用于传播和观众网拓展 A two way- conversation: using motivational research for communications and audience building 英国卡罗尔·斯科特联合公司，卡罗尔·斯科特博士 Dr. Carol Scott, Carol Scott Associates – UK
15:40-16:00	茶歇 Tea Break
16:00-17:00	ICOM MPR 业务洽谈 + ICOM MPR 换届选举 ICOM MPR Business Meeting and General Election

Wednesday 10 Nov.2010 11月10日 星期三	
08:00	出发 Set off
09:30-13:30	周庄 Zhouzhuang Ancient Town
14:50-15:50	返回酒店 Return Hotel

16:30-17:50	游览豫园 Yuyuan Garden
18:00-19:30	闭幕晚宴 Closing Dinner